



INVESTIR EN HAÏTI SECTEURS D'OPPORTUNITÉS

Montréal , Canada , Novembre 2013

Préparé par : Henri-Claude Muller-Poitevien

DCA - Investissements

Cabinet du Premier Ministre

DCA - Investissements Navy, NGA, GEBCO

sat

HAITI PAR RAPPORT AUX GRANDS MARCHÉS



PRÉSENTATION DE LA RÉPUBLIQUE D'HAÏTI



DONNÉES SOCIOÉCONOMIQUES

- Superficie de 27,750km² .
 - Population Haïtienne est estimée à 10,4 M (*IHSI, 2012*);
 - 65% ont moins de 35 ans; 57% moins de 24 ans et 48% moins de 18 ans, 12% moins de 5 ans avec un taux de croissance de 1.3% par année (*Unicef 2012*)
 - 70% ont au moins 5 années de scolarisation (*IDB, 2013*)
- 71% de la population vit à moins de U\$2.00 par jour. (*Observatoire National de la Pauvreté et de l'Exclusion Sociale, ONPES*) ;
- Population active estimée à 4,81 Millions;
 - 40% sans emploi formel ou au chômage;
 - 2/3 de ceux qui travaillent sont dans le secteur informel (*CIA, World Factbook, 2013*);
- Le Produit intérieur brut Haïtien (quantité de richesse produite par le pays,) U\$7.8 Milliards en 2012 (*World Bank, 2012*) ce qui se traduit en un pouvoir d'achat par habitant de U\$780.00 (*World Bank, 2012*);
- Balance commerciale négative:
 - Exportations chiffrées à U\$785 – U\$790 Millions en 2012 (*US Census Bureau – 2012*)
 - Importations chiffrées à U\$2,64 Milliards en 2012 (*CIA, World Factbook, 2013*)
- Rémittences évaluées à U\$2 Milliards par année.

PRINCIPALES « LOCOMOTIVES » DE CRÉATION D'EMPLOIS

- Agriculture, Pêche et Elevage;
- Secteur des Services
 - Secteur le plus porteur : Tourisme
- Industries et Manufactures
 - Secteur le plus porteur : Industries Légères

PRINCIPALES « LOCOMOTIVES » DE CRÉATION D'EMPLOIS

1- Agriculture :

L'agriculture est encore le plus gros employeur dans le monde, avec un total de 1,3 milliards d'agriculteurs et d'ouvriers agricoles.

2- Industries et Manufactures :

L'industrie légère utilise en générale une forte intensité de main-d'œuvre. Elle ne nécessite qu'un nombre limité de compétences spéciales.

Aujourd'hui l'industrie de l'habillement, sous secteur de l'industrie légère, fourni environ 800 millions d'emplois à l'échelle mondiale.

3- Le Tourisme et les Activités de Service:

Avec plus d'un milliard de clients, l'industrie du tourisme est le plus important au sein des activités de services dans le monde. L'Organisation mondiale du tourisme (OMT) s'attend à ce que le secteur fournisse 296 millions d'emplois à l'échelle mondiale d'ici à 2019.

SECTEURS SUPPORTANT LES LOCOMOTIVES POUR LA CRÉATION D'EMPLOIS

INFRASTRUCTURES DE BASE

- Aménagement du Territoire;
- Logements et Immobiliers;
- Routes;
- Energie;
- Eau et Assainissement;
- Irrigation;
- Infrastructures Récréatives...

SECTEURS SUPPORTANT LES LOCOMOTIVES POUR LA CRÉATION D'EMPLOIS



EQUIPEMENTS

- Energie (Usines Electriques);
- Communication et Télécommunication;
- Bâtiments Administratifs Publics
- Ports, Aéroports;
- Hôtels et Services connexes;
- Canaux d'irrigation; Station de Traitement d'Eau
- Parcs, Micro-parcs Industriels et Zones Franches;
- Hôpitaux, Dispensaires, Centres de Santé;
- Ecoles, Centres de Formation Professionnel, Universités et Centres de Recherche;
- Banques, Assurances...

SECTEURS SUPPORTANT LES LOCOMOTIVES POUR LA CRÉATION D'EMPLOIS

RESSOURCES HUMAINES ET INSTITUTIONNELLES

- Main-d'œuvre Spécialisée et Formée ;
- ...
- Régulation (Normes et Standards) ;
- Législation ;



ENJEUX ET OBJECTIFS POUR HAÏTI

- 1- Création de 380 Mille d'emplois supplémentaires au niveau des trois Locomotives identifiées ;(IFC Déc. 2011)
- 2- Créer un environnement propice à l'investissement direct étranger et le faire passer de U\$181 Millions en 2011 à environ U\$2 Milliards et plus d'ici 2020 ;
- 3- Augmenter le niveau de Compétitivité d'Haïti à travers l'Education et la Formation Professionnelle ;
- 4- Assurer un Développement Economique Soutenable à l'échelle locale, régionale, nationale avec pour socle les piliers de la refondation territoriale, économique, sociale et de gouvernance inscrit dans le Plan Stratégique de Développement d'Haïti (PSDH) ;
- 5- Programme d'assistance technique et financière pour supporter la production agricole, de financement de crédit aux PME;
- 6- Promouvoir un partenariat Public-Privé et l'établissement décentralisé de Zone économique intégrée ou spéciale à l'échelle nationale.

ZONES A GRANDS POTENTIELS AGRICOLES

PSDH



AGRICULTURE

Le Secteur Agricole représente 24,7% du PIB et utilise 66% de la main-d'œuvre surtout en milieu rural; Le montant total des exportations d'Haïti s'élève aujourd'hui autour de U\$50 M.

- Superficie Totale de la République d'Haïti : 27,750km²
- Plaines : 5,500km²
- Superficie cultivée entre plaines et mornes : 11,900km² (*Politique de Développement Agricole 2010-2015*)
- Superficie totale irriguée : 75000ha soient 750km²
 - Vallée de l'Artibonite : 38,000ha soient 380km²
 - Plaine du Cul de Sac, Cabaret, Arcahaie, Léogane, Gonaïves, Les Cayes, Haut Plateau Central : 34,000ha soient : 340km² (*Politique de Développement Agricole 2010-2015*)
- Riziculture : 35,000ha soient 350km²
- Banane : 8,000ha soient 80km² (*Politique de Développement Agricole 2010-2015*)

Principales Cultures :

Pois, Mais, Patate, Canne à Sucre, Manioc , Orange, Igname, Pistache - Arachide , Citron, Sel de Mer, Comcombre de Mer, Malanga , Légumes , Calalou, Mangue , Avocat , Cacao , Cafe , Goyave, Millet, Piment, Tomate, Pomme de Terre, Oignon, Echarlotte, Vetiver, Aki, Jatropha, Laitus, Cresson, Carotte, Chou, Aubergine ...

ZONES A GRANDS POTENTIELS DE PÊCHE

PSDH



PÊCHES

- Fermes Piscicoles;
- Fermes Aquacoles;
- Cinq filières d'exploitation courantes :
 - Poissons Rose ;
 - Lambi ;
 - Langouste ;
 - Crevettes ;
 - Tilapia.

(Politique de Développement Agricole 2010-2015)



Data SIO, NOAA, U.S. Navy, NGA, GEBCO
Image Landsat

ELEVAGE

Système d'épargne des exploitations agricoles familiales . *(Politique de Développement Agricole 2010-2015)*

- 35% des exploitations élèvent plus de 1.000.000 porcs ;
 - 55%, 1.500.000 de bovins ;
 - 65%, 2.500.000 de caprins et
 - 80%, 4.000.000 de volailles rustiques. *(Politique de Développement Agricole 2010-2015)*
- L'élevage en petites exploitations familiales représente plus de 90% de la production nationale.
- Haïti exporte annuellement vers la République Dominicaine 50.000 unités de caprins pour environ U\$2M, sans compter les bovins et les volailles rustiques. *(Politique de Développement Agricole 2010-2015)*
- Importations annuelles dans le secteur avicole atteint US\$ 20 M / an pour 360 M œufs. *(Politique de Développement Agricole 2010-2015)*

ZONES A GRANDS POTENTIELS DE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL

PSDH



INDUSTRIES ET MANUFACTURES

Le Secteur Manufacturier représente 19.4% du PIB et utilise 9% de la main-d'œuvre formelle;

L'industrie de l'habillement représente aujourd'hui 90% des exportations totales d'Haïti avec U\$740 Millions à son actif.

Actifs:

Aire Métropolitaine :

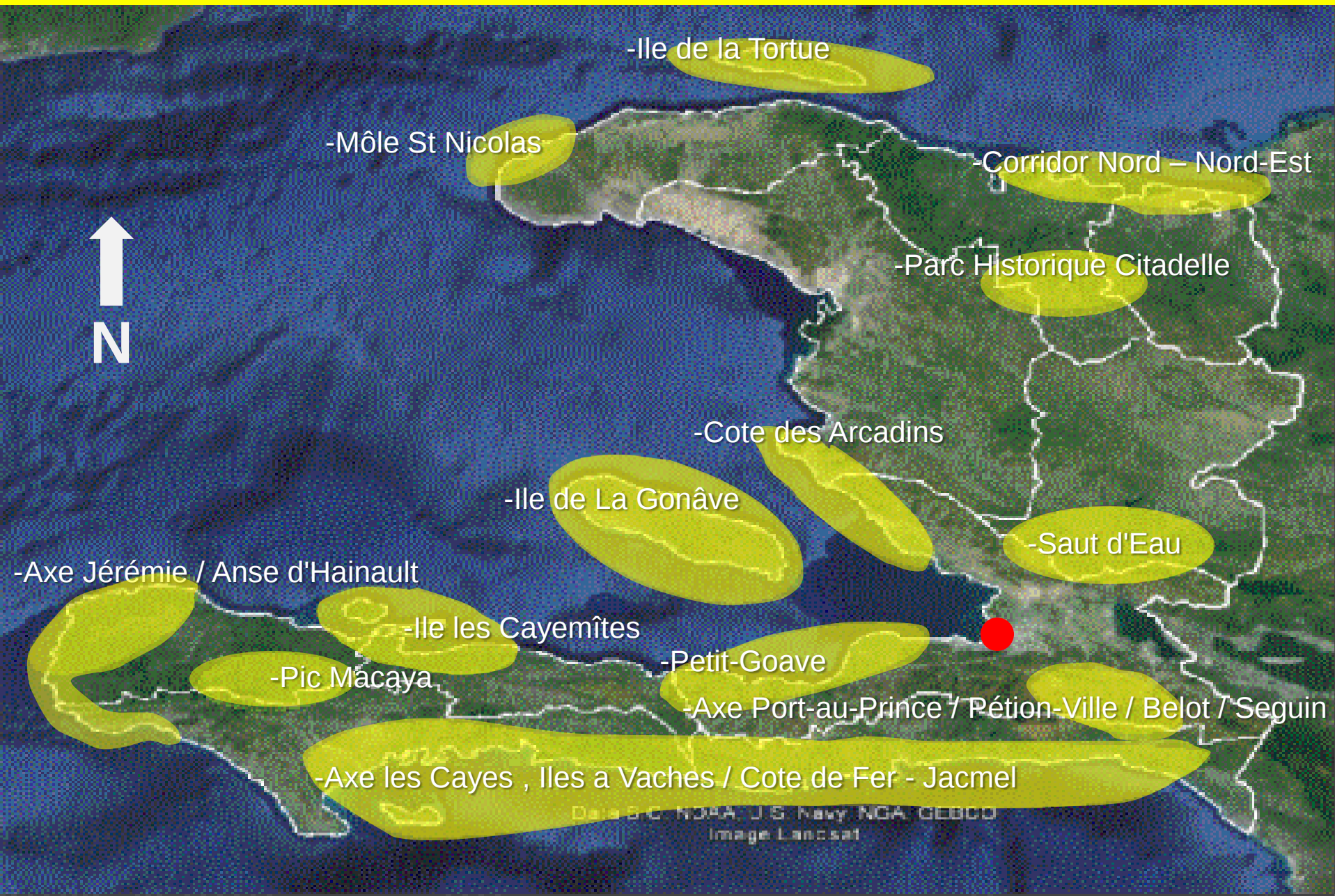
- Parc Industriel Métropolitain (PIM) : 35ha – Industrie Légère;
- Parc Industriel SHODCOSA : 30ha – Industrie Légère (Privé);
- Zone Franche Les Palmes : 4ha – Industrie Légère (Privé);
- Zone Franche SIDSA : 4ha – Industrie Légère (Privé).

Corridor Nord / Nord-Est :

- Parc Industriel de Caracol (PIC) : 252ha – Industrie Légère;
- Zone Franche de CODEVI : 40ha – Industrie Légère;
- Zone Franche NURIBIO : 980 ha – Agro-Industrie.

ZONES A GRANDS POTENTIELS TOURISTIQUES

PSDH



TOURISME

Le Secteur des Services, dont le Tourisme, représente 55.90% du PIB Haïtien et utilise 25% de la main-d'œuvre formelle. (CIA, World Factbook, 2013 ; www.mfnu.org/E, Lefèvre, 2010)

Chiffres Clés du Tourisme à l'Echelle Mondiale :

- 5% de Contribution Directe au PIB Mondial;
- 30% des Exportations Mondiales de Services;
- 980 Millions de Touriste Internationaux en 2011;
- 235 Millions d'emplois directs dans le Monde;
- 1,03 Milliards de dollars USD génères par le Tourisme International;
- Volume d'Affaire avoisine celui des Industries Pétrolière, Agro-alimentaire et Automobile.

Points forts :

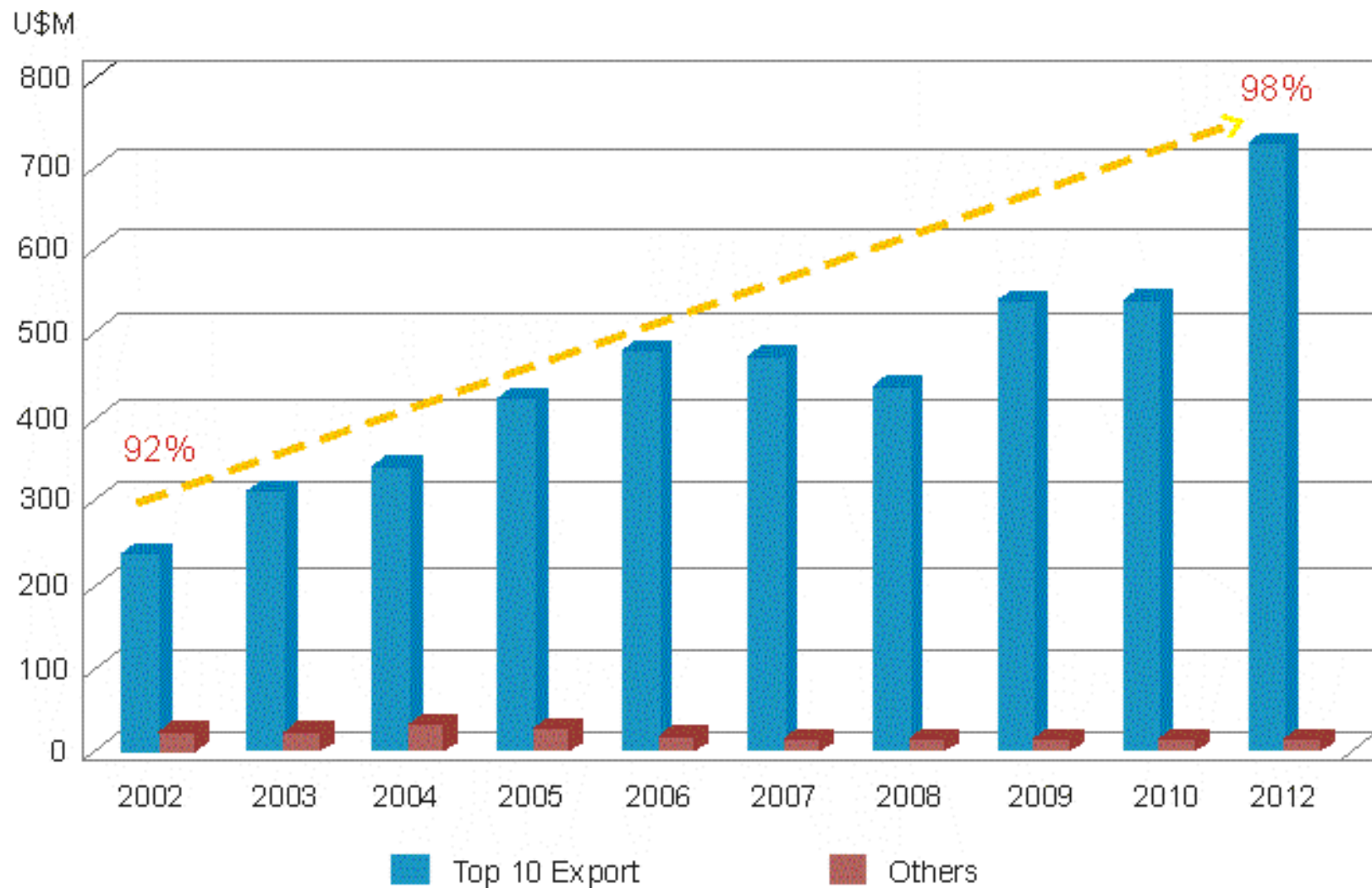
- Première industrie de Service dans le Monde;
- Principal Consommateur des produits de l'Artisanat Local, Rural, et Urbain ;
- Contribue à contenir l'Exode Rural ;
- Moyen de Communication et d'Echange Culturel
- Source de Devise non soumise à des obligations d'achat et à des paiements déterminés;
- Influence les autres domaines de l'activité économique: Construction, Commerce, Service de Transport...

TOURISME

Actions:

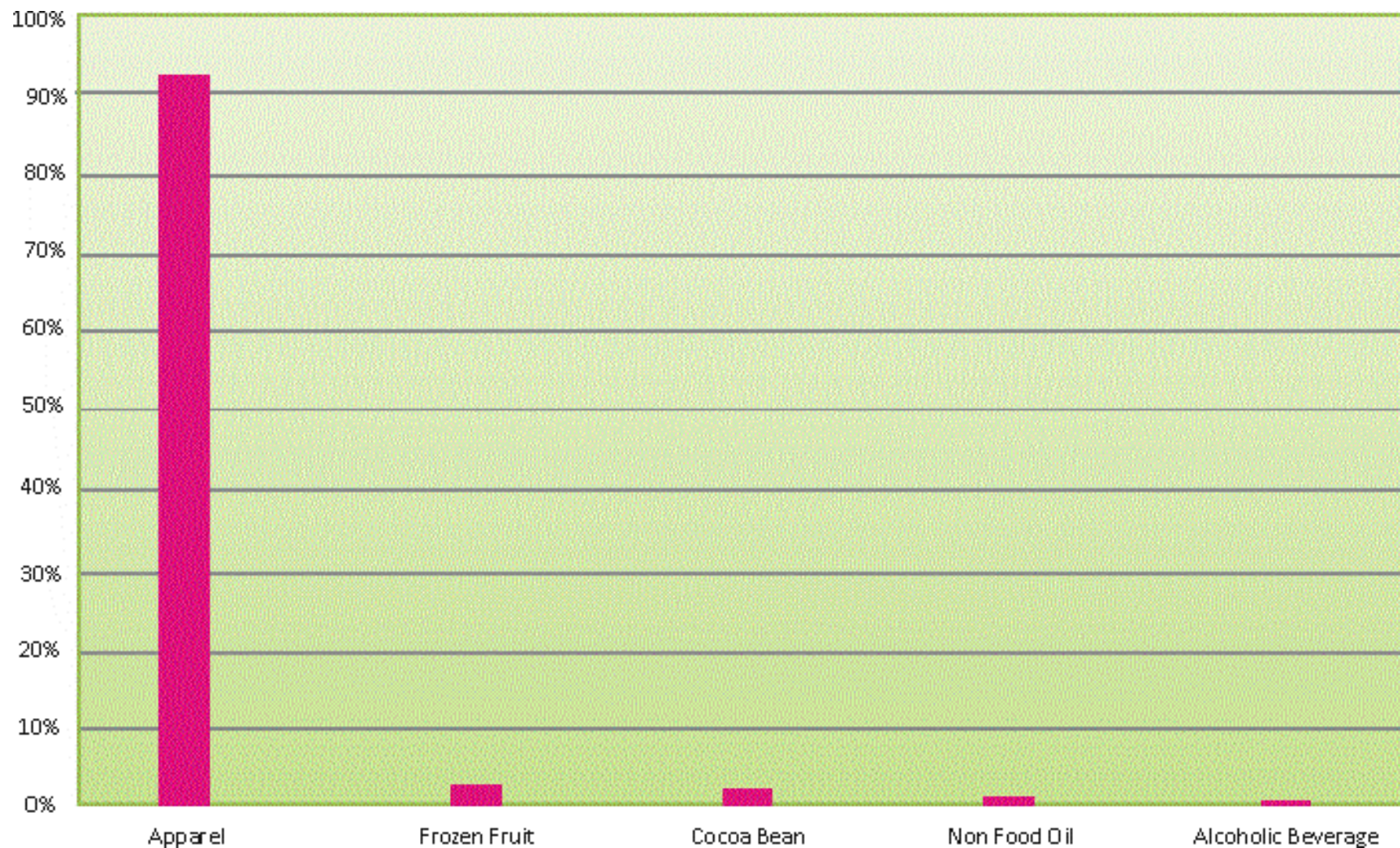
- 1-) Projet Touristique « Destination Ile-à-Vache » : *(Département du Sud)*
 - 1,000 Chambres d'Hôtel;
 - 2,500 Villas;
 - un terrain de Golf de 18 trous;
 - un Centre Commercial;
 - Un Aéroport International, piste de 2,4km.
- 2-) Plan de Développement Touristique de Jacmel : *(Département du Sud-est)*
 - Revitalisation des quartiers du Centre Historique, incluant la Rue du Commerce et Ste Anne;
 - Construction d'une Promenade au Bord de Mer;
 - Reconstruction de l'Hôtel La Jacmeliene;
 - Construction d'un Centre de Convention de Capacité de 800 personnes;
 - Construction d'une Place Publique.
- 3-) Développement du Parc Historique du Nord et du Circuit Labadie – Citadelle Henry
- 4-) Projet de Zone Franche Touristique de Cote de Fer
- 5-) Développement intégré de la zone du Môle St-Nicolas. *(Département du Nord-ouest)*

EXPORTATIONS D'HAÏTI VERS LES USA



Source : US Census Bureau – Foreign Trade Division - 2012

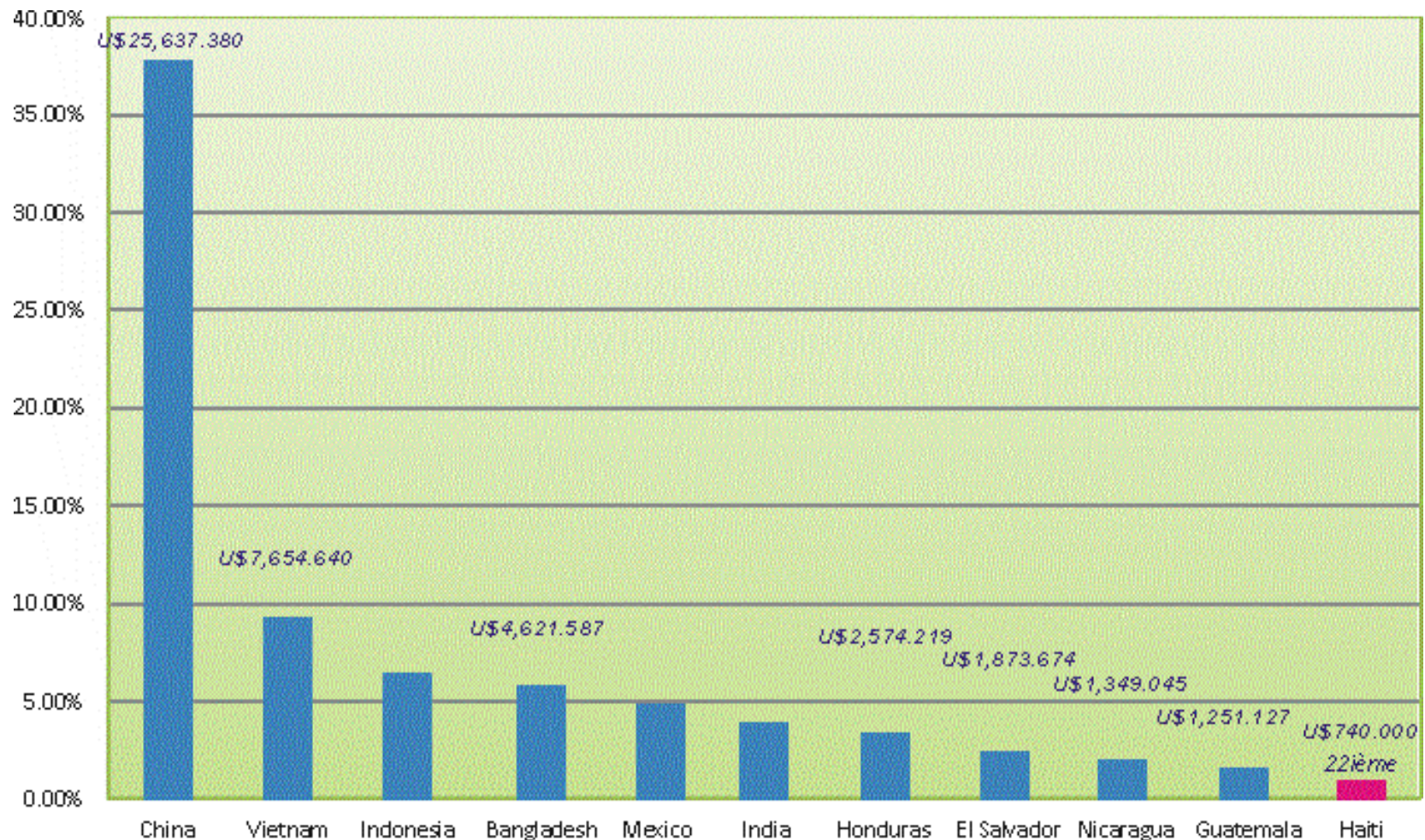
EXPORTATIONS D'HAÏTI VERS LES USA



Source : US Census Bureau – Foreign Trade Division - 2012

HAÏTI ET LES PAYS CONCURRENTS DANS LE SECTEUR HABILLEMENT

Market Share of US Apparel Import - 2012



OPPORTUNITÉS A EXPLOITER

1- Industries et Manufactures:

A - La Loi HOPE II / HELP permettant l'entrée hors Taxe aux USA de tous les vêtements produits en Haïti quelque soit la provenance du tissus ;

- Atteindre 120,000 emplois directs et 60,000 emplois indirects d'ici à 2020
- Atteindre un volume de U\$1,8 Milliards. (IFC, Déc. 2011)

B - Accord APE, a ratifier, permettant l'entrée Hors Taxe des Produits Manufacturiers sur le marché de l'UE ;

- Avec près de 500 Millions de consommateurs, la consommation de produits d'habillement dans l'Union européenne est d'environ 327 Milliards d'euros.
- Atteindre 30,000 emplois directs et 15,000 emplois indirects d'ici à 2020
- Atteindre un volume de U\$500 Millions. (Plan d'action CTMO-HOPE)

2- Agriculture: Agro Industrie et Transformation :

- Marché Nord-Américain et Marché Régional des Caraïbes;
- Atteindre 22,000 emplois directs et 11,000 emplois indirects d'ici à 2020
- Atteindre un volume de U\$350 Millions. (IFC, Déc. 2011)

- L'Accord de repaiement de la dette PétroCaribe par la vente de produits agricoles au Vénézuéla ; Intégration dans la CELAC, finalisation de la participation intégrale d'Haïti au Marché et l'économie uniques de la CARICOM.

ETAT ASSISTÉ VS ETAT TOURNÉ VERS L'IDE

HAITI

Population : 10M

(U\$1,000)	2009	2010	2011 2012
USAID Assistance (1)	311,984	1,017,813	682,213
Rémittance (2)	1,641,000	1,971,000	2,057,000 1,988,000
IDR / FDI (3)	37,950	150,000	181,000
PIB / GDP (4)	6,470,254	6,634,579	7,346,156 7,843,484

République Dominicaine

Population : 10M

(U\$1,000)	2009	2010	2011 2012
USAID Assistance (1)	45,418	61,630	59,786
Rémittance (2)	2,790,000	2,908,000	3,131,000 3,158,000
IRD / FDI (3)	1,695,300	2,094,300	2,295,000
PIB / GDP (4)	46,710,144	51,653,902	55,668,552 58,951,239

(1) <http://gbk.eads.usaidallnet.bov/query/do?Program=/eads/gbk/tablesbycountry&cocode=5HTI>

(2) <http://www5.iadb.org/mif/en-us/home/knowledge/developmentdata/remittances.aspx>

(3) <http://www.indexmundi.com/facts/haïti/foreign-direct-investment> --- <http://www.indexmundi.com/facts/dominican-republic/foreign-direct-investment>

(4) <http://data.worldbank.org/country/haïti> --- <http://data.worldbank.org/country/dominican-republic>

MERCI

Henri-Claude Muller-Poitevien, DCA - Investissements
Cabinet du Premier Ministre
Montréal, Canada, Nov 2013