

## L'INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION EN FEVRIER 2026 (IPC BASE 100 EN 2017-2018)

Par rapport au haut niveau de l'année dernière, l'inflation poursuit sa décélération en février 2026. En effet, l'Indice Général des Prix à la Consommation (IPC, base 100 en 2017-2018) est passé de 580.9 en janvier à 585.7 en février, enregistrant ainsi une variation mensuelle de 0.8 % et une inflation annuelle de 22.1%, contre respectivement 0.9 % et 23.5 % en janvier.

Les produits qui sont surtout à l'origine du ralentissement de la hausse annuelle de l'IPC en février sont :

**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** : Riz (26.9% en février, contre 27.5% en janvier), Pâtes alimentaires (13.1% en février, contre 13.6% en janvier), Viandes (31.3% en février, contre 32.0% en janvier), Poisson frais (31.4% en février, contre 31.6% en janvier), Harengs (29.3% en février, contre 30.1% en janvier), Huile comestible (23.0% en février, contre 25.5% en janvier), Banane (29.8% en février, contre 31.5% en janvier) et Pois (28.2% en février, contre 29.0% en janvier).

**Articles d'habillement et chaussures** : Confection de vêtements (25.0% en février, contre 26.6% en janvier), Costume, veste universelle (24.7% en février, contre 25.2% en janvier), Tee-shirt à homme (22.9% en février, contre 23.8% en janvier), Souliers et tennis (23.3% en février, contre 23.7% en janvier) et Chaussures enfants (23.8% en février, contre 23.9% en janvier).

**Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** : Loyer du logement (32.8% en février, contre 35.1% en janvier), Électricité (50 % en février, contre 125% en janvier) et Charbon de bois (29.1% en février, contre 30.5% en janvier).

**Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** : Salle à manger (22.9% en février, contre 23.1% en janvier), Matelas (21.9% en février, contre 22.5% en janvier), Ventilateur (23.0% en février, contre 24.7% en janvier) et Savon de lessive (23.2% en février, contre 24.2% en janvier)

**Restaurants**: Repas pris à l'extérieur (25.5% en février contre 26.2% en janvier).

Les prix des produits locaux et importés ont crû respectivement de 23.8% et de 19.4 %, en glissement annuel.

Au niveau régional, l'Aire Métropolitaine, le Reste Ouest et la région transversale se distinguent par des hausses de prix les plus élevées, atteignant respectivement 23.0 %, 22.8 % et 22.3 %. En revanche, celles des autres régions restent en dessous de la barre de 21.2%.

TABLEAU # 1  
EVOLUTION DE L'INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION  
PAR DIVISION POUR L'ENSEMBLE DU PAYS  
DECEMBRE 2025 A FEVRIER 2026

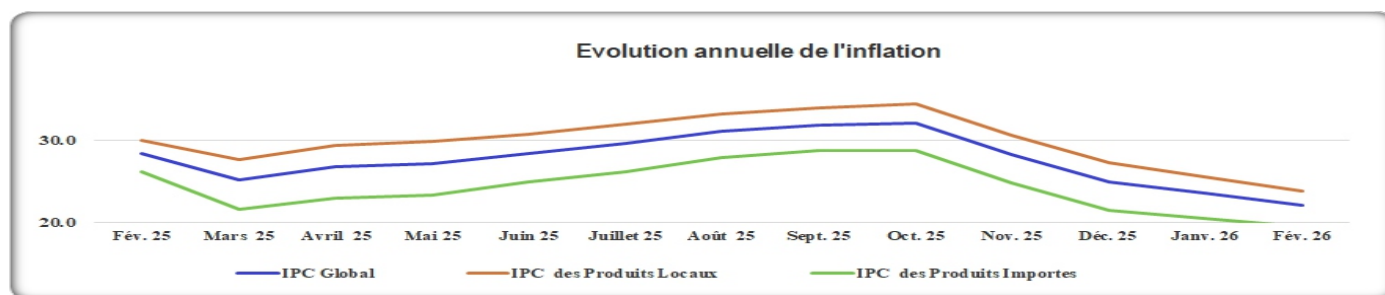
| Division                                                  | Fév.-25 | Déc.-25 | Janv.-26 | Fév.-26 | variation     |             |
|-----------------------------------------------------------|---------|---------|----------|---------|---------------|-------------|
|                                                           |         |         |          |         | sur un mois % | sur un an % |
| <b>INDICE GÉNÉRAL</b>                                     | 479.8   | 575.7   | 580.9    | 585.7   | 0.8           | 22.1        |
| Produits alimentaires et boissons non alcoolisées         | 587.8   | 714.1   | 721.4    | 728.7   | 1.0           | 24.0        |
| Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants                | 256.9   | 281.7   | 282.5    | 283.6   | 0.4           | 10.4        |
| Articles d'habillement et chaussures                      | 452.1   | 539.6   | 544.1    | 548.9   | 0.9           | 21.4        |
| Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles    | 438.0   | 563.6   | 568.7    | 570.9   | 0.4           | 30.3        |
| Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 405.4   | 477.7   | 482.1    | 486.4   | 0.9           | 20.0        |
| Santé                                                     | 477.8   | 551.4   | 556.4    | 560.7   | 0.8           | 17.3        |
| Transport                                                 | 353.3   | 365.8   | 366.4    | 367.3   | 0.2           | 4.0         |
| Communication                                             | 216.3   | 222.0   | 222.3    | 222.7   | 0.2           | 3.0         |
| Loisirs                                                   | 335.0   | 383.2   | 384.7    | 386.3   | 0.4           | 15.3        |
| Enseignement                                              | 176.0   | 183.9   | 183.9    | 183.9   | 0.0           | 4.5         |
| Restaurants                                               | 516.7   | 637.7   | 641.5    | 648.4   | 1.1           | 25.5        |
| Biens et services divers                                  | 356.4   | 414.4   | 418.3    | 421.7   | 0.8           | 18.3        |

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

**TABLEAU # 2**  
**GLISSEMENT ANNUEL (EN %) DE L'INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION**  
**DES PRODUITS LOCAUX ET IMPORTES POUR L'ENSEMBLE DU PAYS**  
**FEVRIER 2025 A FEVRIER 2026**

| IPC                       | Fév. 25 | Mars 25 | Avril 25 | Mai 25 | Juin 25 | Juillet 25 | Août 25 | Sept. 25 | Oct. 25 | Nov. 25 | Déc. 25 | Janv. 26 | Fév. 26 |
|---------------------------|---------|---------|----------|--------|---------|------------|---------|----------|---------|---------|---------|----------|---------|
| IPC Global                | 28.4    | 25.2    | 26.8     | 27.2   | 28.4    | 29.6       | 31.1    | 31.9     | 32.2    | 28.3    | 25.0    | 23.5     | 22.1    |
| IPC des Produits Locaux   | 30.0    | 27.7    | 29.4     | 29.9   | 30.8    | 32.0       | 33.3    | 34.1     | 34.5    | 30.7    | 27.3    | 25.5     | 23.8    |
| IPC des Produits Importes | 26.2    | 21.6    | 22.9     | 23.3   | 24.9    | 26.2       | 27.9    | 28.7     | 28.7    | 24.8    | 21.5    | 20.5     | 19.4    |

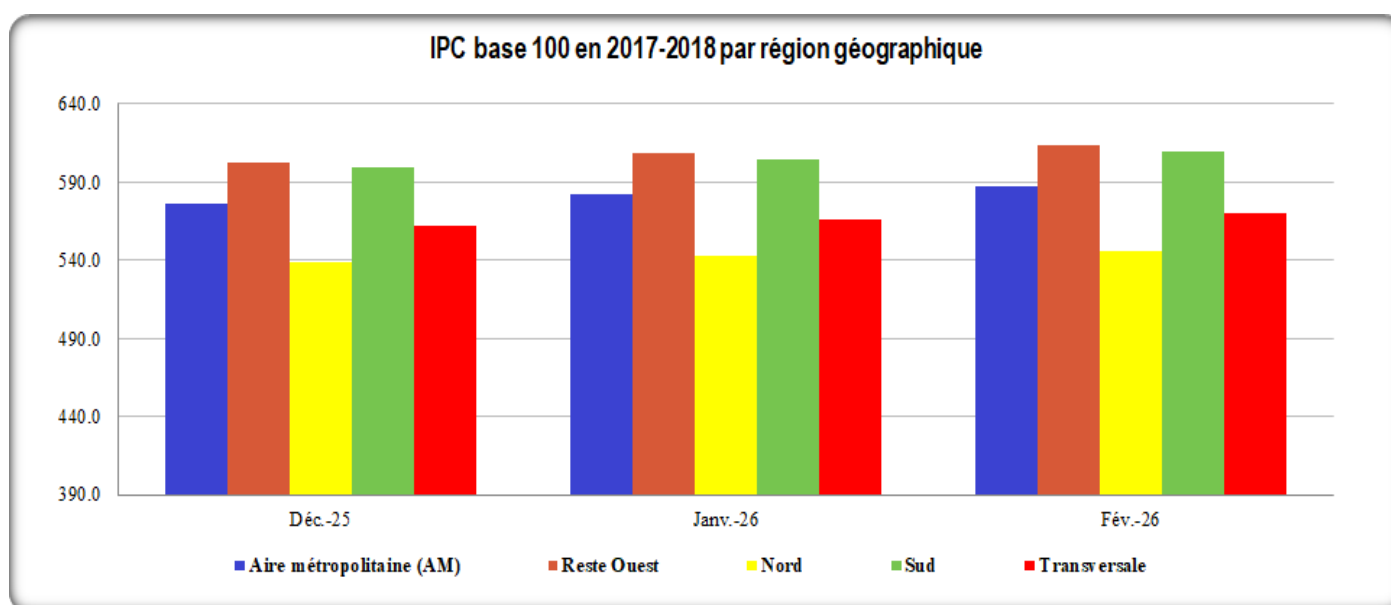
Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)



**Tableau # 3**  
**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION**  
**PAR REGION GEOGRAPHIQUE**  
**DECEMBRE 2025 A FEVRIER 2026**

| Région                   | Composition                                                                                 | Fév.-25 | Déc.-25 | Janv.-26 | Fév.-26 | variation   |             |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|----------|---------|-------------|-------------|
|                          |                                                                                             |         |         |          |         | sur un mois | sur un an % |
| Aire métropolitaine (AM) | Port-au-Prince, Delmas, Pétion-Ville, Carrefour, Tabarre, Cité Soleil et Croix des Bouquets | 477.8   | 575.9   | 582.1    | 587.5   | 0.9         | 23.0        |
| Reste Ouest              | Départements du Sud-Est et de l'Ouest sans l'AM                                             | 500.2   | 602.6   | 608.5    | 614.0   | 0.9         | 22.8        |
| Nord                     | Départements du Nord, du Nord-Est et du Nord-Ouest                                          | 455.6   | 538.6   | 542.4    | 545.9   | 0.7         | 19.8        |
| Sud                      | Départements du Sud, de la Grande-Anse et des Nippes                                        | 503.0   | 599.4   | 604.5    | 609.3   | 0.8         | 21.1        |
| Transversale             | Départements du Centre et de l'Artibonite                                                   | 466.3   | 562.0   | 566.0    | 570.1   | 0.7         | 22.3        |

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)



INSTITUT HAITIEN DE STATISTIQUE ET D'INFORMATIQUE (IHSI)

Delmas 83, Rue Begonia # 2

Tél. : (509) 2943-2665

e-mail : [ihsi@http://ihsi.gouv.ht](mailto:ihsi@http://ihsi.gouv.ht) / [dse@ihsi.gouv.ht](mailto:dse@ihsi.gouv.ht)