



PLAN ANNUEL DE PASSATION DE MARCHÉS PUBLICS
(PAPMP)
(MARCHÉ DE SERVICES, DE FOURNITURES, DE TRAVAUX ET DE PRESTATIONS INTELLECTUELLES)
EXERCICE FISCAL 2025 /2026

[Signature]

NOM DE L'INSTITUTION : MINISTERE DE L'EDUCATION NATIONALE ET DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

Date de la version : 20 Aout 2026
AMENDÉ III

N.B : LE TABLEAU DOIT ÊTRE REMPLI PAR ORDRE DE PRIORITÉ CHRONOLOGIQUE

No. ¹	OBJET DU PROJET DE MARCHÉ	SOURCE DE FINANCEMENT Trésor public invest. : TI Trésor public fonction. : TF Fonds propres : FP Fonds externes : FE Fonds mixtes : FM	CODE BUDGÉTAIRE OU RÉFÉRENCE DU PROJET	MONTANT DES CRÉDITS DISPONIBLES (Préciser l'Unité monétaire) (1)	NATURE DU MARCHÉ (S, F, T, P) (2)	MODE DE PASSATION (AOON, AORN, AOPQ, ...) (3)	PÉRIODE DE LANCE- MENT	PÉRIODE PROBABLE DE SIGNATURE DU MARCHÉ	CONTRÔLE A PRIORI DE LA CNMP : OUI/NON	LOCALI- SATION	DÉLAI PRÉVISION- NEL D'EXÉCUTION (MOIS)	PROGRAMMATION DES DÉPENSES											
												T1			T2			T3			T4		
												Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.
01	Acquisition de kits scolaires au profit des élèves des écoles publiques pour l'année académique 2026-2027	FM	1211-290	600,000,000.00	F	AOON	Nov. 25	Jan. 26	Oui	Nationale	3 Mois					30%		40%		30%			
02	Acquisition de fournitures, matériels (fiches, bordereaux de correction) pour l'organisation des examens d'État pour l'année académique 2025-2026.	TF	919	500,000,000.00	F	AOON	Nov. 25	Jan. 26	Oui	Nationale	3 Mois					30%		50%		20%			

- (1) Les marchés financés par le Trésor public seront libellés en gourdes
(2) Services : S, Fournitures : F, Travaux : T, Prestations intellectuelles : P
(3) Appel d'offres ouvert national : AOON ; Appel d'offres restreint national : AORN ; Appel d'Offres précédé de Pré Qualification : AOPQ ;
Autres sigles possibles : Gré à gré² : GRGR ; Appel d'offres en 2 étapes : AODÉ ; Appel d'Offres Ouvert International : AOOI ; Appel d'Offres Restreint International : AORI ; Demande de propositions précédée d'Appel national à Manifestations d'Intérêt : DPAN ; Demande de propositions précédée d'Appel international à Manifestations d'intérêt : DPAI ; Demande de propositions sans Appel à Manifestations d'intérêt : DPNA ; DEPS : Demande de propositions pour services ; DEPI : Demande de propositions pour prestations intellectuelles ; Demande de Prix : DEPX, Demande de Cotations : DECO, Procédures allégées pour tout type de marché : PRAL, Appel national à préqualification : ANPQ, Appel international à préqualification : AIPQ

¹ Les numéros (de deux chiffres, allant de 01 à 99) se suivront pour indiquer l'ordre de préséance chronologique des projets de marchés de l'autorité contractante. Le numéro de chaque projet fera partie du 6^e bloc de caractères alphanumériques constitutifs du code de chaque marché. Le numéro est provisoire dans le PPAPMP et définitif dans le PAPMP.

² Les conditions autorisant le recours au marché de gré à gré ou par entente directe sont déterminées à l'article 34-1 de la loi du 10 juin 2009 fixant les règles générales relatives aux marchés publics et aux conventions de concession d'ouvrage de service public.

PLAN ANNUEL DE PASSATION DE MARCHÉS PUBLICS (suite)

No.	OBJET DU PROJET DE MARCHÉ	SOURCE DE FINANCEMENT TTrésor public invest. : TI Trésor public fonction. : TF Fonds propres : FP Fonds externes : FE Fonds mixtes : FM	CODE BUDGÉTAIRE OU RÉFÉRENCE DU PROJET	MONTANT DES CRÉDITS DISPONIBLES (Préciser l'Unité monétaire) (1)	NATURE DU MARCHÉ (S, F, T, P) (2)	MODE DE PASSATION (AOON, AORN, AOPQ, ...) (3)	PÉRIODE DE LANCE- MENT	PÉRIODE PROBABLE DE SIGNATURE DU MARCHÉ	CONTRÔL E A PRIORI DE LA CNMP : OUI/NON	LOCALI- SATION	DÉLAI PRÉVISION- NEL D'EXÉCUTION (MOIS)	PROGRAMMATION DES DÉPENSES											
												T1			T2			T3			T4		
												Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Jun	Juill.	Août	Sept.
03	Service de télécommunication (GSM), Hébergement de serveur et de connectivité <u>UNIGESTION HOLDING S.A.</u> (DIGICEL)	TF	200, 408	46,000,000.00	S	GRGR	Nov. 25	Jan. 26	Oui	Nationale	11 Mois					30%		30%				40%	
04	Acquisition d'uniformes scolaires au profit des élèves du fondamental des écoles publiques pour l'année académique 2026-2027	TF	1211-290	600,000,000.00	F	AOON	Nov. 25	Jan. 26	Oui	Nationale	3 Mois					30%		30%				40%	
05	Dotation et subvention des manuels traditionnels au profit des élèves du 3 ^e cycle et du nouveau secondaire de l'exercice 2025-2026.	TF	290	500,000,000.00	F	GRGR	Nov. 25	Jan. 26	Oui	Nationale	3 Mois					30%		30%			40%		
06	Acquisition de mobiliers scolaires au profit des écoles publiques	TF	402	700,000,000.00	F	AOON	Nov. 25	Jan. 26	Oui	Nationale	4 Mois					20%		50%		30%			
07	Acquisition de matériels informatiques et mécanographiques pour le fonctionnement du MENFP, incluant les cadres de l'Unité de Passation des marchés publics.	TF	401	70,000,000.00	F	AOON	Juil. 25	Aout 26	Oui	Ouest	3 Mois							Annulé					
08	Acquisition de cinq (5) véhicules. 1 Pick-Up, 3 SUV et 1 bus de 24 places aux services de l'ENST.	FM	410	45,000,000.00	F	AORN	Déc. 25	Fév. 26	Oui	Ouest	3 Mois						30%		70%				

09	Acquisition de Fournitures, mobiliers petits matériels de bureau, accessoires d’outillage pour le fonctionnement du MENFP	TF	300-305 400 -401	140,000,000.00	F	AOON	Déc. 25	Fév. 26	Oui	Nationale	4 Mois							30%	70%				
10	Service de restauration pour le MENFP	TF	1212-320	20,000,000.00	S	AORN	Déc. 25	Fév. 26	Oui	Ouest	12 Mois							30%	20%	10%	10%	10%	10%
11	Acquisition de cahiers uniques au profit des élèves des classes de 1 ^{re} , 2 ^e , 3 ^e et 4 ^e année fondamentale pour l’année académique 2026-2027	FM	1211-301	2,000,000,000.00	F	AOON	Déc. 25	Fév. 26	Oui	Nationale	4 Mois							20%	50%	30%			
12	Service de publicité et de communication dans le cadre des activités académiques du MENFP avec les médias Caraïbes FM Quisqueya Ibo Ginen Radio Atlantique FM Galaxie Métronome GPL Média Libre pour l'exercice 2025-2026.	TF	210	30,000,000.00	S	GRGR	Déc. 25	Fév. 26	Oui	Nationale	12 mois							20%	50%	30%			
13	Acquisition de Cinquante (50) imprimantes pour les 17 Directions Techniques du Ministère	TF	401	15,000,000,00	F	DEPX	Déc. 25	Fév. 26	Non	Nationale	3 Mois							30%	70%				
14	Acquisition d’eau de citerne et eau potable pour le fonctionnement des différents sites du MENFP.	TF	202/ 320	20,000,000.00	F	GRGR	Janv. 26	Mars 26	Non	Nationale	12 Mois							30%					70%
15	Acquisition d’équipements de matériels pédagogiques et didactiques, d'ustensiles de cuisine et d'électroménager ainsi que d’un système photovoltaïque destiné au Centre d'Éducation Familiale (CEF) dans chaque Départements du pays, rrépartis en trois (3) lots.	TF	301-307- 406	30,000,000.00	F	AORN	Janv. 26	Mars 26	Oui	Nationale	6 mois							30%	30%				40%

[illegible]

23	Acquisition d'uniformes scolaires au profit des élèves du fondamental des écoles publiques avec l'entreprise Renaitre Création. (Continuité)	TF	1211-290	72 600 000.00	F	AOON	Fév. 26	Avril 26	Oui	Nationale	3 mois										30%	70%	
24	Acquisition du lot neuf (9) des fournitures de l'organisation des examens d'Etat avec l'entreprise les Papiers d'Haïti S.A (Continuité)	TF	919	112,266,000.00	F	GRGR	Fév. 26	Avril 26	Oui	Nationale	3 mois										30%	70%	
25	Dotation de manuels traditionnels au profit des élèves du nouveau secondaire avec les éditeurs (Media Texte, Libayiti et Combit) (Continuité)	TF	290	135 000 000.0 0	F	GRGR	Fév. 26	Avril 26	Oui	Nationale	3 mois										30%	70%	
26	Acquisition de matériels informatiques en vue du renforcement des directions techniques et l'installation de laboratoires aux profits des universités Publiques en région (UPR) (Continuité)	TF	13111-1-1-25-31-22	546 000 000.00	F	AOON	Fév. 26	Avril 26	Oui	Nationale	3 Mois										20%	30%	50%
27	Acquisition de livres scolaires uniques pour les classes de 5ème et 6eme Année Fondamentale dans toutes les écoles de la république pour l'année académique 2026-2027	FM	290	2,000,000,000.00	F	AOON	Fév. 26	Avril 26	OUI	Nationale	3 Mois										30%	70%	
28	Acquisition de caméras, drones, Micros et autres matériels pour le fonctionnement de la Radio Télé Educative et le Bureau de Communication (BCOM) du MENFP.	TF	401	22,000,000.00	F	GRGR	Fév. 26	Avril 26	Oui	Nationale	4 Mois										30%	50%	20%

