



BANQUE DE LA RÉPUBLIQUE D'HAÏTI



NOTE MENSUELLE D'INFLATION

NOVEMBRE 2024

TABLE DES MATIÈRES

I.- Introduction	PAGE 3
II.- Évolution de l'inflation globale en novembre 2024	PAGE 3
III.- Évolution des principales fonctions de consommation en novembre 2024	PAGE 4
IV.- Évolution de l'inflation selon l'origine des produits et les régions géographiques du pays	PAGE 5
V.- Évolution de l'inflation sous-jacente, des produits échangeables et des produits industriels	PAGE 5
VI.- Facteurs explicatifs de l'évolution de l'inflation mensuelle en novembre 2024	PAGE 6
VII.- Prévisions d'inflation	PAGE 7



I.- INTRODUCTION

Cette note analyse l'évolution de l'indice des prix à la consommation (IPC) en Haïti au cours du mois de novembre 2024. Elle apporte quelques éléments explicatifs permettant de comprendre les facteurs qui influencent la variation de l'IPC.

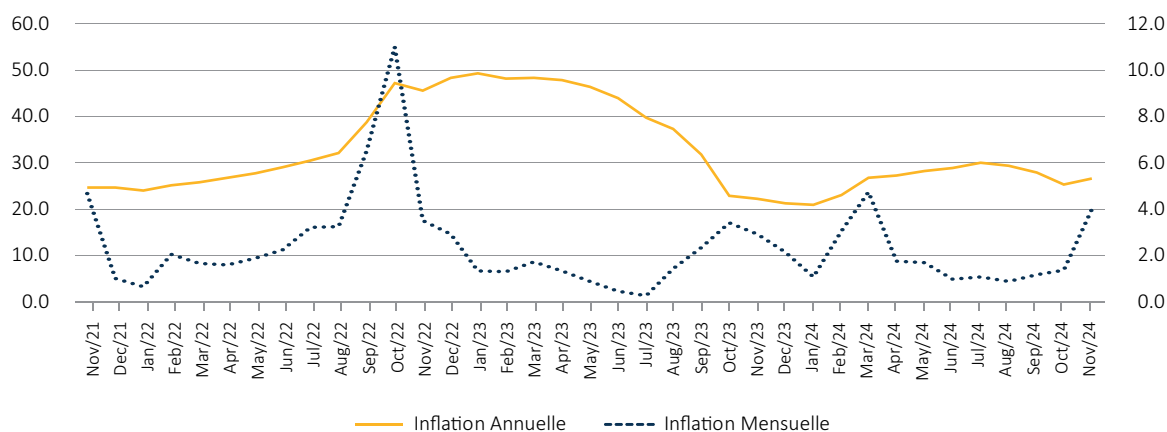
II.- ÉVOLUTION DE L'INFLATION GLOBALE EN NOVEMBRE 2024

Au cours du mois de novembre 2024, le rythme de croissance de l'indice des prix à la consommation (IPC) s'est accéléré tant en variation mensuelle que sur une base annuelle. Ainsi, le taux d'inflation mensuel a atteint 4 %, soit 2,6 points de pourcentage (pp) de plus par rapport à octobre 2024. En glissement annuel, il s'est établi à 26,6 % en novembre 2024 contre 25,3 % le mois précédent.

Sur les deux (2) premiers mois de l'exercice 2024-2025, le taux d'inflation mensuel cumulé a atteint 5,4 %, traduisant une baisse de 10 points de base par rapport à la même période de l'exercice antérieur. Entre octobre et novembre 2024, l'inflation a fluctué autour d'une moyenne de 0,7 % contre 0,5 % entre octobre et novembre 2023, ce taux demeurant supérieur à celui enregistré par les principaux partenaires commerciaux d'Haïti (États-Unis : 0,05 % et République dominicaine : 0,03 %).

Graphique 1

Évolution de l'inflation mensuelle et annuelle en novembre 2024 (en %)



Source : Institut haïtien de statistique et d'informatique (IHSI)

III.- ÉVOLUTION DES PRINCIPALES FONCTIONS DE CONSOMMATION EN NOVEMBRE 2024

L'accélération de l'inflation mensuelle en novembre 2024 résulte de l'évolution de la quasi-totalité des fonctions de consommation de l'IPC. En effet, les augmentations les plus importantes ont été enregistrées au niveau des postes de dépenses suivants : « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (5,1 % contre 1,6 %), « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (4 % contre 0,6 %), « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (3,4 % contre 1,4 %).

En glissement annuel, l'inflation a été principalement alimentée par la hausse de l'IPC de l'ensemble des fonctions de consommation, exception faite de celle des postes « Restaurants », « Enseignement » et « Articles d'habillement et chaussures. Parallèlement, les variations les plus prononcées ont été constatées au niveau de l'indice des postes suivants : « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+2,5 pp à 17,6 % et 19,6 % respectivement), « Communication » (+1,6 pp à 42,9 %).

En outre, les divisions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », qui représentent 62,64 % du panier de consommation, ont fortement impacté le comportement de l'inflation. Ces deux divisions ont contribué à hauteur de 81,60 % et 78,14 % aux taux d'inflation mensuel et annuel respectivement.

Tableau 1

Contributions à l'inflation mensuelle et annuelle en novembre 2024 (en %)

Fonctions de consommation	Pondération en %	Contribution à l'inflation mensuelle en %	Contribution à l'inflation annuelle en %
Indice général	100.00	100.00	100.00
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	48.50	68.31	67.21
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	1.42	1.56	0.98
Articles d'habillement et chaussures	5.55	3.87	4.59
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	14.14	13.29	10.93
Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	5.32	3.71	3.72
Santé	2.56	1.73	1.32
Transports	9.10	1.10	1.11
Communications	2.23	0.96	3.76
Loisirs	1.52	0.72	0.97
Enseignement	3.91	0.00	0.95
Restaurants	0.49	0.40	0.53
Biens et Services divers	5.26	4.35	3.93

Source : Calculs de la BRH/MAE

IV.- ÉVOLUTION DE L'INFLATION SELON L'ORIGINE DES PRODUITS ET LES RÉGIONS GÉOGRAPHIQUES DU PAYS

En novembre 2024, la progression de l'indice des prix des produits locaux a été plus rapide que celle des produits importés. En effet, l'indice des prix des produits domestiques a progressé de 1,5 point de pourcentage par rapport à octobre 2024, atteignant ainsi 27,1 %. De même, l'IPC des produits provenant du reste du monde est passé de 24,9 % en octobre 2024 à 26 % au mois sous revue.

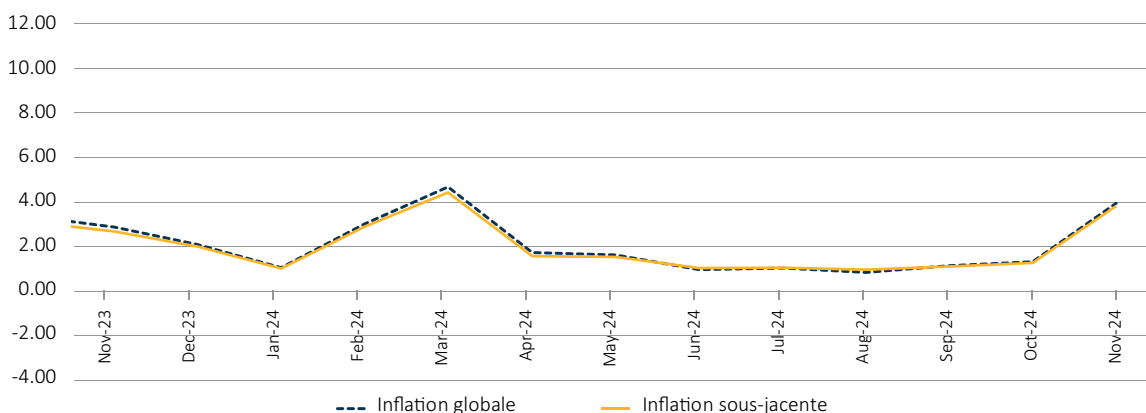
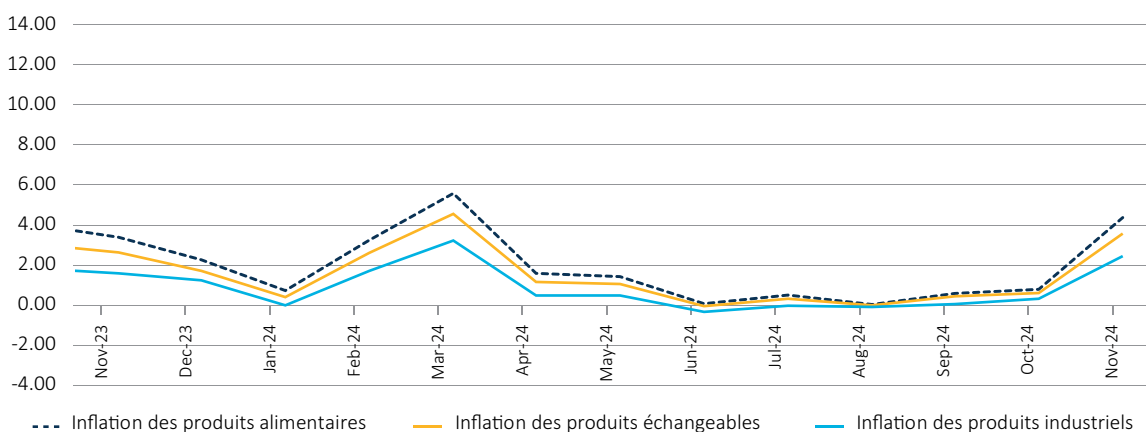
S'agissant de la distribution géographique de l'inflation mensuelle, elle a été marquée par un renchérissement des prix au niveau de l'ensemble des régions.

Région	Variation mensuelle (en %)		Variation annuelle (en %)	
	Novembre 2024	Octobre 2024	Novembre 2024	Octobre 2024
Aire Métropolitaine	4.0	1.3	26.9	25.7
Reste Ouest	4.2	1.7	30.1	28.3
Nord	3.7	1.0	27.0	22.5
Sud	4.2	1.7	27.3	25.8
Transversale	3.9	1.2	24.9	23.6

Source : IHSI

V.- ÉVOLUTION DE L'INFLATION SOUS-JACENTE, DES PRODUITS ÉCHANGEABLES ET DES PRODUITS INDUSTRIELS

L'IPC sous-jacent est passé de 24,35 % en octobre 2024 à 25,75 % en novembre 2024 en variation annuelle. De même, il a enregistré une hausse de 2,57 points de pourcentage sur un mois, pour se porter à 3,87 %. Cette évolution indique que les composantes volatiles du panier de consommation ont essentiellement contribué à l'évolution mensuelle de l'IPC. De plus, le rythme de progression de l'indice des prix des produits alimentaires, des produits échangeables et des produits industriels se sont accrus, pour s'établir respectivement à 5,19 %, 4,40 % et 3,27 %.

Graphique 2**Évolution de l'inflation globale et de l'inflation sous-jacente en novembre 2024
(en variation mensuelle et en %)***Sources : IHSI et BRH***Graphique 3****Évolution de l'inflation alimentaire et de l'inflation des produits échangeables en novembre 2024 (en variation mensuelle et en %)***Sources : IHSI et BRH*

VI.- FACTEURS EXPLICATIFS DE L'ÉVOLUTION DE L'INFLATION MENSUELLE EN NOVEMBRE 2024

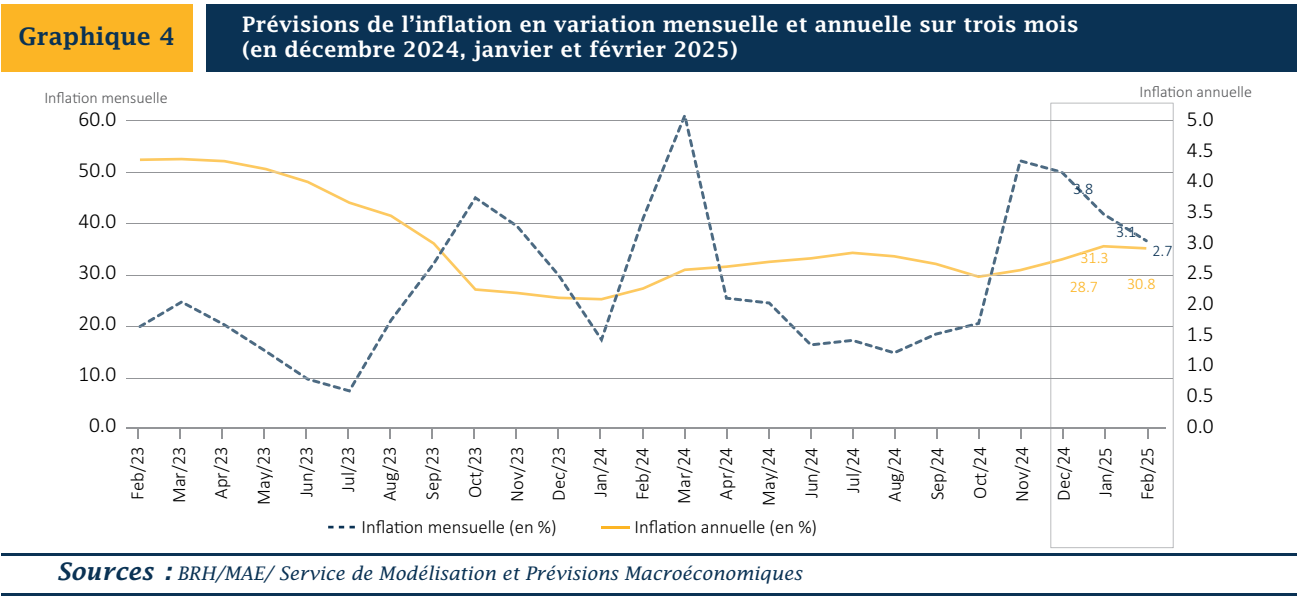
La progression de l'inflation mensuelle en novembre 2024 peut être expliquée par la rareté des produits dans les principaux marchés du pays résultant de l'accentuation de la fragmentation régionale de l'économie haïtienne.

En effet, la crise sécuritaire persistante a accentué la fragmentation régionale du pays, entravant par ricochet la libre circulation des biens et des personnes. Outre les contraintes à la production des biens dans l'économie, les difficultés de commercialisation des produits importés, jumelées à la fermeture

de l'aéroport de Port-au-Prince au cours du mois sous revue, se sont traduites en une moindre disponibilité des produits alimentaires dans les principaux marchés en Haïti. Conséquemment, cette baisse de l'offre a entraîné un renchérissement des prix au niveau de l'économie, en témoigne la variation mensuelle des prix particulièrement au niveau des zones géographiques les plus affectées par le climat de sécurité délétaire, telles les régions métropolitaine (4 %, +2,7 pp) et transversale (3,9 %, +2,7 pp)¹.

VII- PRÉVISIONS D'INFLATION

Pour les trois (3) prochains mois, les prévisions d'inflation réalisées par la Direction Monnaie et Analyse Économique (MAE) de la BRH tablent sur une évolution contrastée de l'inflation annuelle. Selon ces projections, le taux d'inflation en glissement annuel devrait continuer à progresser, en s'affichant à 28,7 % en décembre 2024 et 31,3 % en janvier 2025, avant de ralentir à 30,8 % en février 2025. Toutefois, un ralentissement de l'inflation mensuelle est attendu, avec 3,8 % en décembre 2024, 3,1 % en janvier 2025 et 2,7 % en février 2025.



1 Il est à rappeler que la région transversale regroupe les départements du Centre et de l'Artibonite.

Tableau 3

Indice des prix à la consommation (IPC) par postes de dépenses et Variation mensuelle et annuelle de l'IPC en novembre 2024

Fonctions de consommation	Novembre 2023	IPC Octobre 2024	Novembre 2024	Variation IPC (%)	
				Mensuelle	Annuelle
Indice général	351.1	427.5	444.6	4.0	26.6
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	403.5	518.9	545.6	5.1	35.2
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	204.4	231.1	240.4	4.0	17.6
Articles d'habillement et chaussures	352.9	416.5	427.1	2.5	21.0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	317.2	366.9	379.5	3.4	19.6
Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	324.4	372.5	382	2.6	17.8
Santé	400.7	442.5	453.4	2.5	13.2
Transports	330.2	338.9	340.4	0.4	3.1
Communications	149.8	210.7	214	1.6	42.9
Loisirs	277.5	317	322.5	1.7	16.2
Enseignement	161.4	171.4	171.4	0.0	6.2
Restaurants	373.9	462.1	475.8	3.0	27.3
Biens et Services divers	280.8	324.3	334.1	3.0	19.0

Source : IHSI

GLOSSAIRE

Aire Métropolitaine :

Elle contient les villes de Port-au-Prince, de Delmas, de Pétion-Ville, de Carrefour et de Croix des Bouquets.

Déflation :

Baisse du niveau général des prix associée à une contraction de la masse monétaire et du crédit.

Désinflation :

Ralentissement de la croissance des prix.

Glissement annuel :

Variation par rapport au même mois de l'année antérieure.

Inflation :

Mouvement persistant à la hausse du niveau général des prix.

Inflation sous-jacente :

Tendance de long terme des prix, tout en excluant la volatilité, les mouvements

saisonniers, conjoncturels, et les chocs qui affectent les composantes du panier considéré.

Région Nord :

Elle couvre les départements du Nord, Nord-Est et Nord-Ouest.

Région Reste Ouest :

Y sont inclus les départements du Sud-Est et de l'Ouest, à l'exception de l'Aire Métropolitaine

Région Sud :

Elle comprend les départements du Sud, de la Grand-Anse et des Nippes.

Région Transversale :

Elle regroupe les départements du Centre et de l'Artibonite.

Variation mensuelle :

Variation par rapport au mois précédent.





BANQUE DE LA RÉPUBLIQUE D'HAÏTI



NOVEMBRE 2024



www.brh.ht



[@brhhaiti_](https://twitter.com/brhhaiti)



[@BRHHaiti](https://www.instagram.com/BRHHaiti)