



**Banque de la République d'Haïti**



**Note mensuelle d'inflation**

**Février 2015**

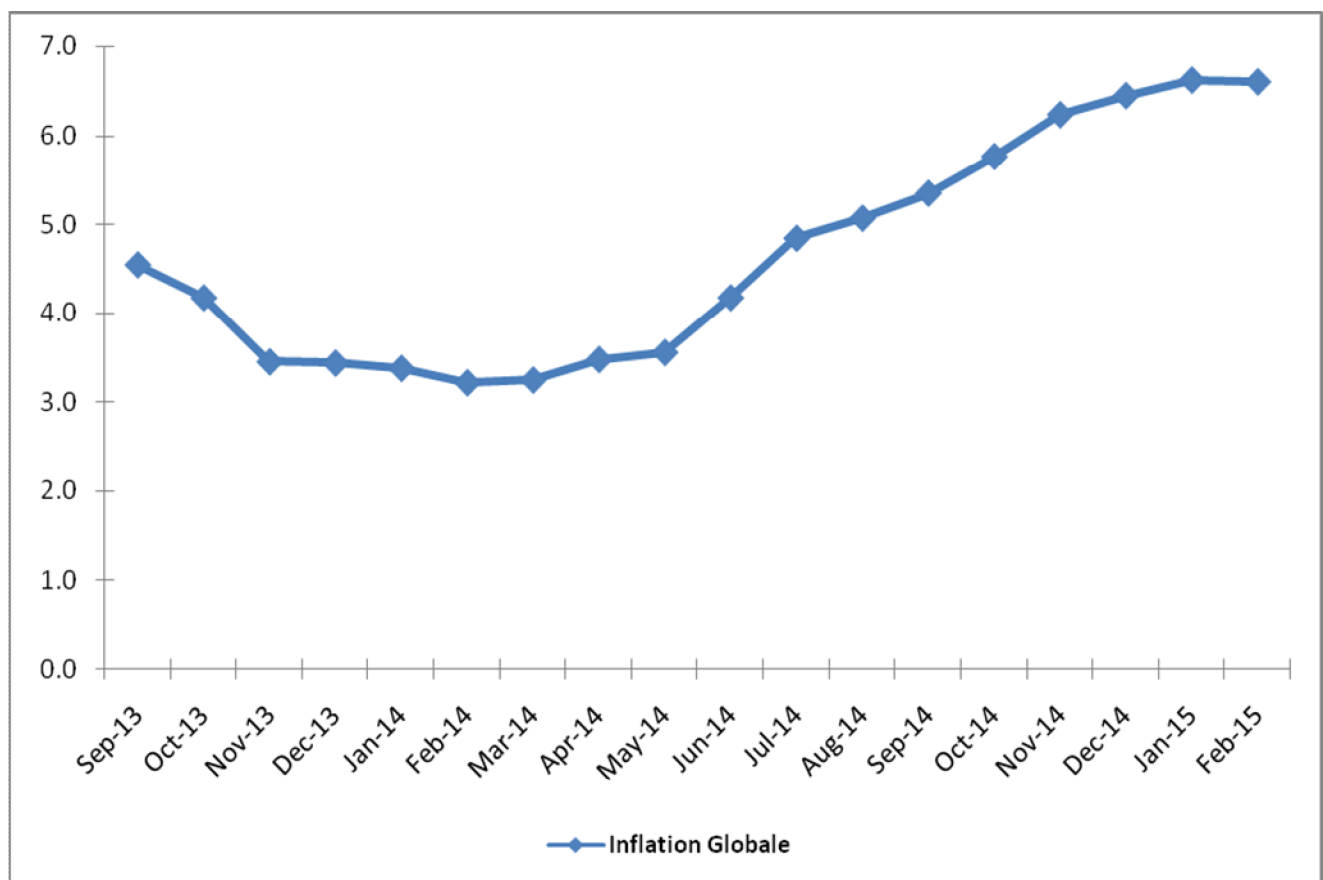
## Introduction

Cette note examine l'évolution de l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) en Haïti durant le mois de février 2015. Elle apporte quelques éléments explicatifs permettant de comprendre les principaux facteurs qui influencent le comportement de l'inflation mensuelle et présente également les prévisions pour les trois prochains mois.

### I.- Évolution de l'inflation globale

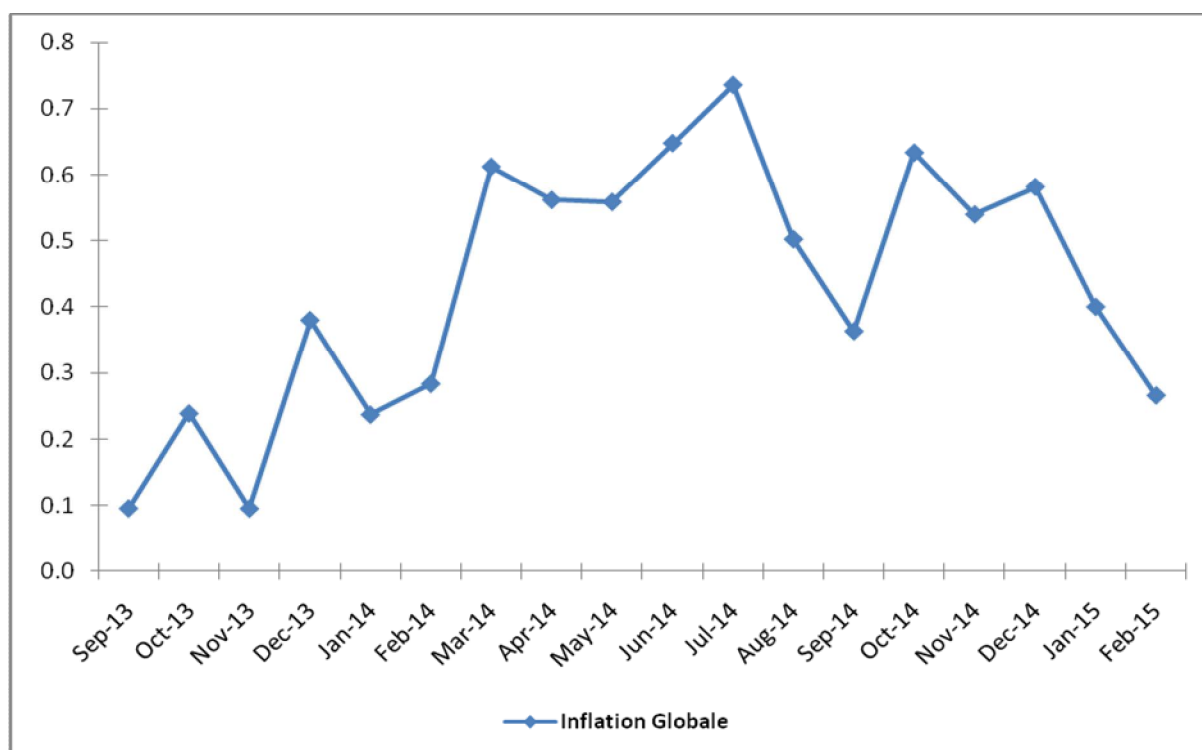
Au mois de février 2015, le taux d'inflation a stagné à 6,6 % en glissement annuel. Cette évolution confirme que l'inflation a maintenu la tendance haussière entamée depuis le début de l'exercice fiscal (octobre : 5,8 %; novembre : 6,2 % et décembre : 6,4 %). En effet, le taux d'inflation moyen est de 6,3 % pour les cinq (5) premiers mois de l'exercice en cours contre un taux moyen de 3,5 % au cours de la même période de l'exercice antérieur.

**Graphique 1 : Évolution de l'inflation annuelle (en %)**



En variation mensuelle, le taux d'inflation a décéléré de 10 points de base à 0,3 %. L'inflation mensuelle cumulée d'octobre 2014 à février 2015 a accusé un taux de 2,4 % avec un niveau moyen de 0,5 % contre 1,2 % avec une moyenne de 0,2 % un an auparavant.

**Graphique 2 : Évolution de l'inflation mensuelle (en %)**



Cette légère diminution du rythme de progression mensuelle des prix résulte principalement de la variation de l'IPC de toutes les fonctions de consommation à l'exception des groupes « Alimentation, boissons et tabac » et « Santé ». En effet, l'indice de la fonction « Transport » qui compte pour 13,7 % dans le panier de consommation a enregistré une contraction de 1,5 % en raison de la variation négative de 9,8 % des prix de l'essence et du gas-oil. La diminution de l'indice de cette fonction est due à la révision à la baisse des prix à la pompe des produits pétroliers. Sa contribution mensuelle à l'inflation s'est portée à -102,9 %, soit la plus faible enregistrée dans l'économie haïtienne depuis octobre 1997. Les prix du groupe « Loyer du logement, énergie et eau » ont décéléré de 10 points de base à 0,4 %. Ceci est attribuable à la baisse du rythme de croissance des prix du loyer du logement (0,7 % en février 2015 contre 1,2 % en janvier). En ce qui concerne l'IPC de la fonction « Habillement et tissus, chaussures », il a ralenti de 60 points de base à 0,6 %, sous l'effet de la réduction de la croissance des prix des tissus, de la chemise et des chaussures. Toutefois, l'IPC du groupe, « Alimentation, boissons et tabac » a progressé de 10 points de base à 0,5 %. L'IPC de la fonction « Santé » a, pour sa part,

accéléré de 20 points de base à 0,4 % avec une contribution à la croissance mensuelle de l'IPC de l'ordre de 6,2 %.

**Tableau 1 : Contribution des différents postes de dépenses à l'inflation en février 2015**

| Fonctions de consommation | Pondération | Contribution à l'inflation mensuelle (%) | Contribution à l'inflation annuelle (%) |
|---------------------------|-------------|------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Inflation Globale         | 100.0%      | 100                                      | 100                                     |
| Alim., Bois. et Tabac     | 50.4%       | 121.3                                    | 46.3                                    |
| Habil., Tis. et Chauss.   | 6.9%        | 19.8                                     | 13.3                                    |
| Loyer, Energ et Eau       | 11.1%       | 25.3                                     | 13.6                                    |
| Aménag., Entret. et Log.  | 4.7%        | 12.6                                     | 4.3                                     |
| Santé                     | 2.9%        | 6.2                                      | 4.2                                     |
| Transport                 | 13.7%       | -102.9                                   | 4.7                                     |
| Lois., Enseig. et Cult.   | 5.8%        | 1.3                                      | 5.4                                     |
| Autres Biens et Services  | 4.6%        | 16.5                                     | 8.2                                     |

Source : IHSI et calculs BRH/MAE

## II.- Évolution de l'inflation selon l'origine des produits

En février 2015, l'IPC des produits importés a affiché une tendance à la baisse tandis que la croissance des prix des produits locaux a suivi une évolution à la hausse. En effet, la variation de l'indice des prix des produits importés s'est repliée de 60 points de base à 5,1 % en glissement annuel et s'est contracté de 0,3 % en variation mensuelle contre une progression mensuelle de 0,4 % en janvier 2015. L'IPC des produits locaux a accéléré de 10 points de base pour se porter à 0,5 % en rythme mensuel et de 20 points de base en glissement annuel pour s'établir à 6,5 %.

## III.- Évolution de l'inflation sous-jacente

Contrairement au mois précédent où l'inflation sous-jacente avait baissé tant en variation mensuelle qu'en glissement annuel, elle a évolué à la hausse et a été plus prononcée que l'inflation globale pour le mois sous-étude. En effet, en glissement annuel, le taux d'inflation sous-jacente s'est établi à 6,73 % février 2015 contre 6,44 % un mois plus tôt. En variation mensuelle, l'IPC sous-jacent a crû de 0,40 % en février 2015 contre 0,38 % en janvier 2015. L'inflation sous-jacente a évolué au dessus de l'inflation globale, ce qui sous-entend qu'il y a une

relative augmentation des pressions inflationnistes dans l'économie et que les produits volatils ne seraient pas les principaux facteurs.

#### **IV.- Facteurs explicatifs du ralentissement de la croissance mensuelle des prix en février 2015**

Parmi les facteurs susceptibles d'expliquer le léger ralentissement mensuel de l'inflation au mois de février 2015, il convient de souligner le recul des prix des produits pétroliers sur le marché local ainsi que la baisse des prix des produits importés combinée à la légère dépréciation de la gourde.

##### **1.- Effet de la baisse des prix des produits pétroliers sur le marché local**

La baisse des prix des produits pétroliers sur le marché local a beaucoup influé sur le comportement de l'indice global des prix à la consommation en février 2015. En effet, les prix du gallon de gazoline 95, de gasoil et du kérosène ont atteint 195, 157 et 156 gourdes respectivement au début de février 2015 contre 215, 177, et 171 gourdes le 10 octobre 2014. Cette baisse a favorisé la contraction de 9,8 % en février 2015 de la fonction « Transport ». Conséquemment, l'évolution de l'IPC de la fonction « Transport » a contribué au ralentissement mensuel des prix à hauteur de -102,9 %, soit la contribution mensuelle négative la plus prononcée au cours des vingt-huit (28) dernières années.

##### **2.- Tendance baissière des prix des produits importés et légère dépréciation de la gourde**

Les prix des produits alimentaires ont poursuivi leur évolution à la baisse sur le marché international en février 2015. En effet, l'indice FAO des prix des produits alimentaires a reculé de 14 % en glissement annuel et de 1 % en variation mensuelle. Cette évolution, due notamment à la baisse des prix des céréales, du sucre et de la viande, a aidé à maintenir la stabilité des prix des produits alimentaires en Haïti.

Parallèlement, en février 2015, le taux de change de référence à l'achat de fin de période a atteint 47,14 gourdes pour un dollar américain contre 46,93 gourdes en janvier 2015, soit le même taux de dépréciation de la gourde qu'au mois précédent (0,4 %). Cette stabilité de la valeur de la gourde résulte des interventions à la vente de la banque centrale pour un montant de 14 millions

de dollars américains. Compte tenu de la relation qui existe entre l'inflation et le change, cette relative stabilité du taux de change combinée à la baisse des prix des produits alimentaires sur le marché international a contribué au ralentissement du rythme de progression des prix à la consommation dans l'économie haïtienne.

## **V.- Prévisions**

Les prévisions réalisées par le Service de Statistique de la BRH tablent sur une hausse de l'inflation annuelle en mars 2015, suivie d'une évolution baissière en avril et mai 2015. En effet, l'inflation annuelle devrait se chiffrer à 6,8 %; 6,4 % et 6,3 % en mars; avril et mai 2015 respectivement. En variation mensuelle, elles augurent également une évolution à la hausse. Ainsi, le taux d'inflation moyen pour les trois prochains devrait se chiffrer à 0,5 %.

**Tableau 2**  
**Indice des prix à la consommation par postes de dépenses**  
**Variation et contribution mensuelle et annuelle**  
**En février 2015**

|                                | Indice des Prix à la Consommation (IPC) |              |              |              | Variation IPC (en %) |            | Contribution à l'inflation (en %) |              |
|--------------------------------|-----------------------------------------|--------------|--------------|--------------|----------------------|------------|-----------------------------------|--------------|
|                                |                                         |              |              |              | Mensuelle            | Annuelle   | Mensuelle                         | Annuelle     |
| Poste                          | Pondération (en %)                      | Fév. 14      | Janv. 15     | Fév. 15      | Fév. 15              | Fév. 15    | Fév. 15                           | Fév. 15      |
| <b>Indice Général</b>          |                                         | <b>212.2</b> | <b>225.6</b> | <b>226.2</b> | <b>0.3</b>           | <b>6.6</b> | <b>100.0</b>                      | <b>100.0</b> |
| Alimentation, boisson et tabac | 50.35                                   | 220.8        | 232.9        | 234          | 0.5                  | 6.0        | 121.3                             | 46.3         |
| Habillement, tissus et chaus.  | 6.86                                    | 205.4        | 229.9        | 231.2        | 0.6                  | 12.6       | 19.8                              | 13.3         |
| Loyer, énergie et eau          | 11.05                                   | 248.8        | 267.5        | 268.7        | 0.4                  | 8.0        | 25.3                              | 13.6         |
| Aménag. et entret. du logem    | 4.7                                     | 216.4        | 228.2        | 229.4        | 0.5                  | 6.0        | 12.6                              | 4.3          |
| Santé                          | 2.9                                     | 220.1        | 239.9        | 240.9        | 0.4                  | 9.5        | 6.2                               | 4.2          |
| Transport                      | 13.74                                   | 157.6        | 163.5        | 161.1        | -1.5                 | 2.2        | -102.9                            | 4.7          |
| Lois., sp. Ens., Clt.          | 5.84                                    | 224          | 237.4        | 237.5        | 0.0                  | 6.0        | 1.3                               | 5.4          |
| Aut. biens & serv.             | 4.56                                    | 178          | 197.3        | 198.7        | 0.7                  | 11.6       | 16.5                              | 8.2          |

Source : IHSI et calcul du Service de la Macroéconomie et de l'Analyse de Conjoncture de la MAE (SMAC)

## Glossaire

|                               |                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Variation mensuelle</b>    | : Variation par rapport au mois précédent.                                                                                                                                    |
| <b>Glissement annuel</b>      | : Variation par rapport au même mois de l'année antérieure.                                                                                                                   |
| <b>Inflation</b>              | : Mouvement persistant à la hausse du niveau général des prix.                                                                                                                |
| <b>Désinflation</b>           | : Ralentissement de la croissance des prix.                                                                                                                                   |
| <b>Déflation</b>              | : Baisse du niveau général des prix associée à une contraction de la masse monétaire et du crédit.                                                                            |
| <b>Inflation sous-jacente</b> | : Tendence de long terme des prix, tout en excluant la volatilité, les mouvements saisonniers, conjoncturels, et les chocs qui affectent les composantes du panier considéré. |
| <b>Région Nord</b>            | : Elle couvre les départements du Nord, Nord-Est et Nord-Ouest.                                                                                                               |
| <b>Région Sud</b>             | : Elle comprend les départements du Sud de la Grand-Anse et des Nippes.                                                                                                       |
| <b>Région Reste Ouest</b>     | : Y sont inclus les départements du Sud-Est et de l'Ouest à l'exception de l'aire métropolitaine                                                                              |
| <b>Région Transversale</b>    | : Elle regroupe les départements du Centre et de l'Artibonite.                                                                                                                |
| <b>Aire Métropolitaine</b>    | : Elle contient les villes de Port-au-Prince, de Delmas, de Pétion-Ville, de Carrefour et de Croix des Bouquets.                                                              |