



***RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE SUR LES
ACTIVITÉS DE CHANGE AU NIVEAU
DES SUPERMARCHÉS***

Juin 2017

- La Banque de la République d'Haïti (BRH) a le plaisir de partager avec le public les résultats d'une enquête menée, au cours du mois de mars 2017, auprès d'un échantillon de supermarchés de la zone métropolitaine sur leurs activités de change. Elle profite pour remercier tous ceux qui ont collaboré à cette enquête et espère que ces informations pourront être utiles.



Mise en contexte

Depuis 2010, la structure du marché des changes a subi d'importants changements:

Arrivée de nombreuses ONG → Intensification des salaires en devises

- Augmentation de l'offre de devises
- Augmentation des acteurs faisant office d'agents de change notamment les Supermarchés.

Ce nouvel acteur demeure jusqu'à présent inconnu de la BRH.



Objectifs

- ▶ Souci d'identifier les supermarchés qui jouent le rôle d'agents de change.
- ▶ Recueillir des informations pertinentes qui permettront aux autorités monétaires de s'informer sur les opérations de change réalisées sur le segment des supermarchés.



ÉCHANTILLONAGE



BANQUE DE LA RÉPUBLIQUE HAÏTIENNE

Questionnaire

- ▶ L'enquête s'est déroulée au cours de la période allant du 20 au 31 mars 2017.
- ▶ Les questions dans le cadre de cette enquête sont des questions fermées et la forme utilisée est indirecte afin de minimiser les biais dans les réponses des responsables des supermarchés, compte tenu de la sensibilité du sujet.



Définition du supermarché

Dans le cadre de cette enquête, un supermarché se définit comme :

- Un espace de vente de produits alimentaires réfrigérés et non réfrigérés pouvant desservir la population de la zone.
- Un établissement de vente dont la surface de vente est comprise entre 100 et 2 500 m².
- Un espace de vente qui distribue des produits demandant une haute conservation en réfrigération.



Résultats



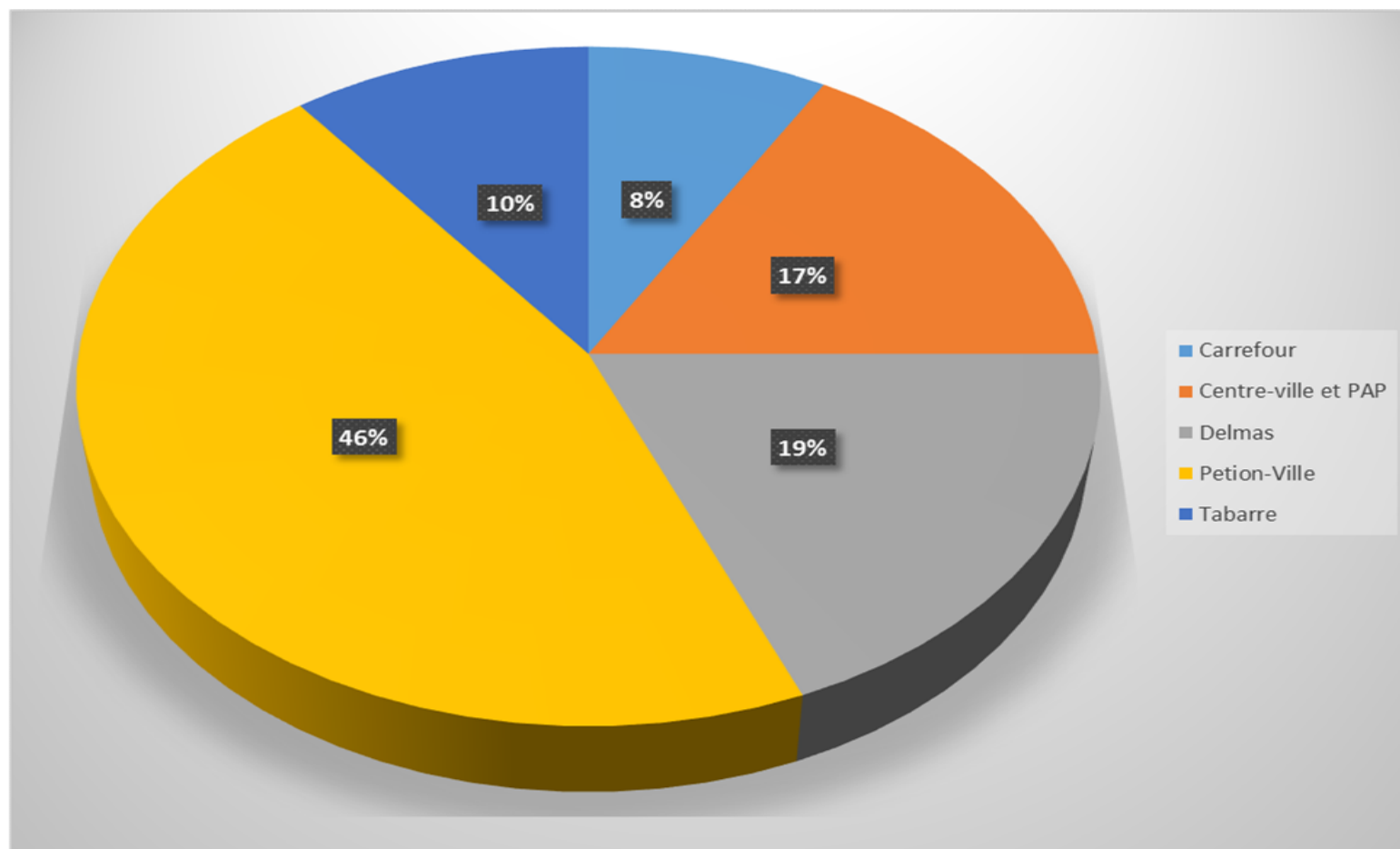
BANQUE ET A DÉDIÉE L'ÉCONOMIE

Echantillon

- ▶ Cette enquête a été réalisée par des enquêteurs de la BRH qui ont recueillies les informations à partir des transactions effectivement réalisées auprès des supermarchés visités.
- ▶ Les 51 supermarchés de l'aire métropolitaine sont identifiés à partir des informations collectées dans les documents tels que Page Pro et Haïti Business.
- ▶ Les 43 supermarchés qui composent l'échantillon sont localisés dans l'aire métropolitaine, et représentent 84,3% de la liste qui a été établie. Cette liste totalise 51 supermarchés.



Répartition des supermarchés de l'échantillon selon les différentes zones



Achat de dollars

La totalité des supermarchés rencontrés achètent des dollars, et ceci, peu importe leur taille.

Raisons à la base de l'achat de dollars

- Constitution de stock à des fins d'importations.
- Crainte de ne pas pouvoir s'approvisionner sur le marché bancaire.
- Aspect sécuritaire lié aux déplacements vers les banques commerciales.

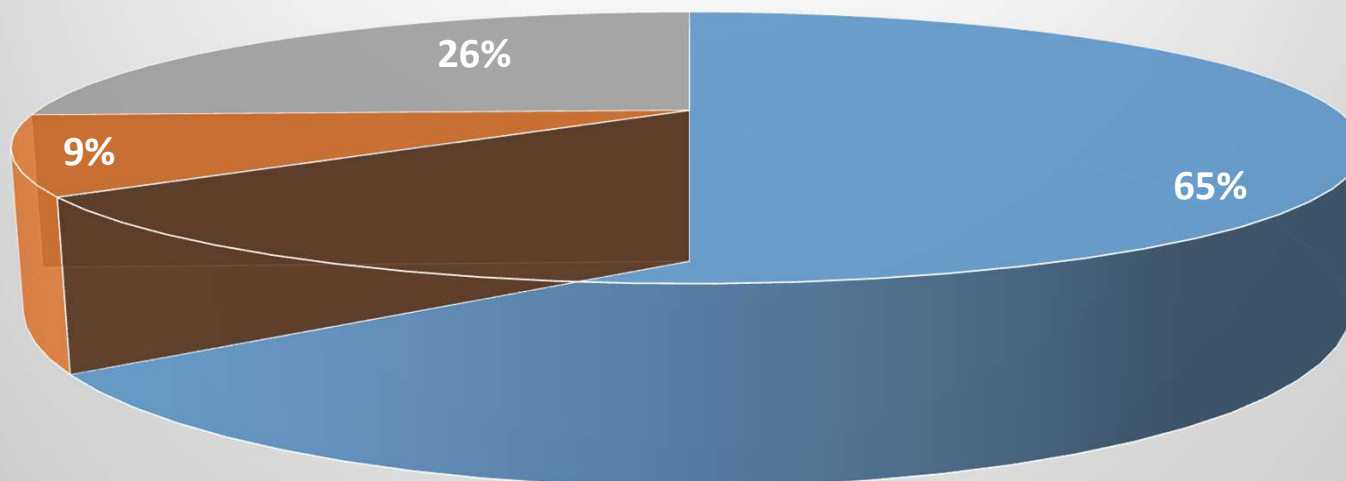
En plus du dollar, 41,5 % achètent l'euro, 26,8 % font l'acquisition du dollar canadien et 14,6 % le peso



Achat de dollars (suite)

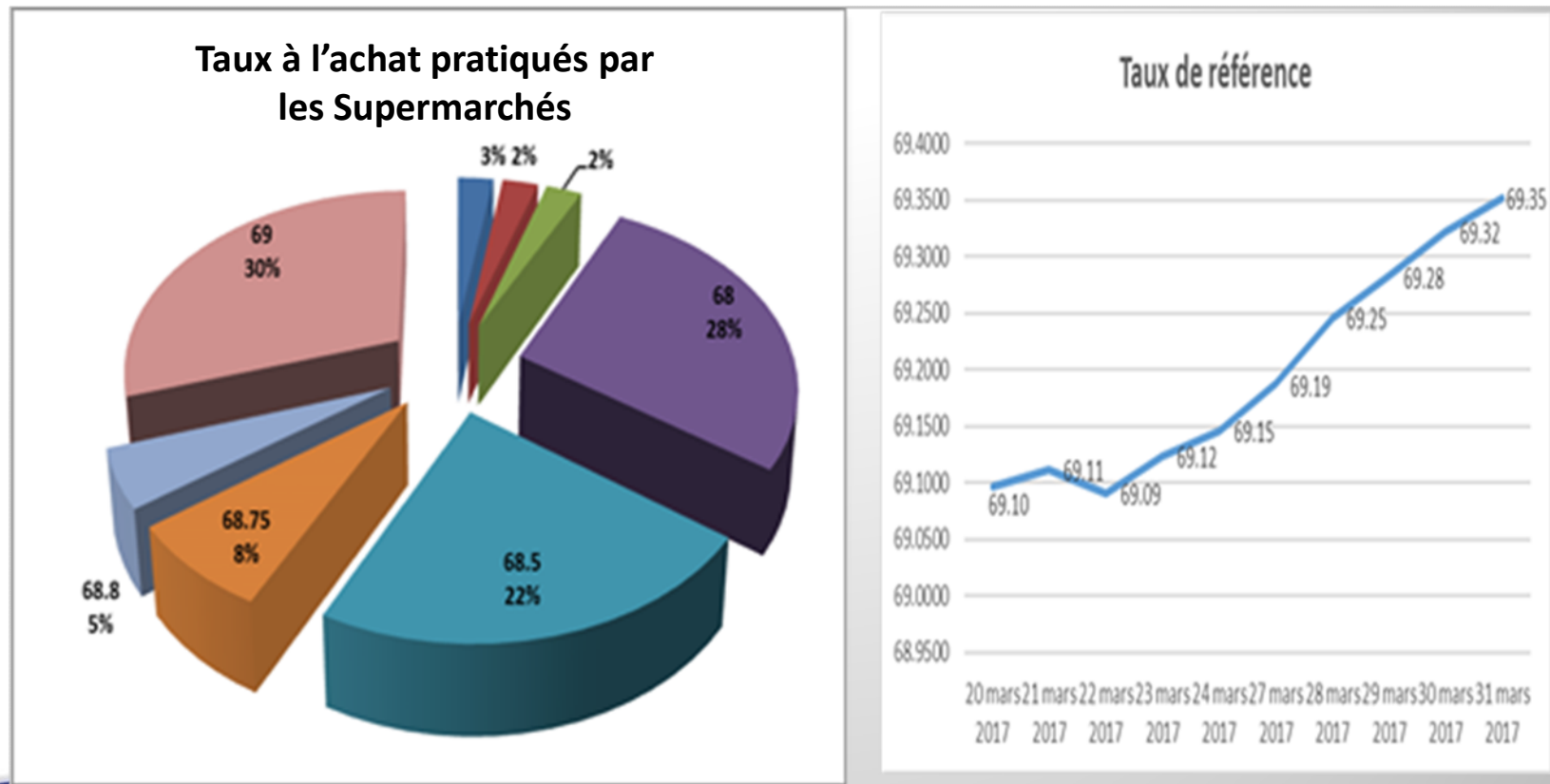
Détermination du taux à l'achat des supermarchés

■ Votre Banque ■ Autres ■ Pas de réponses



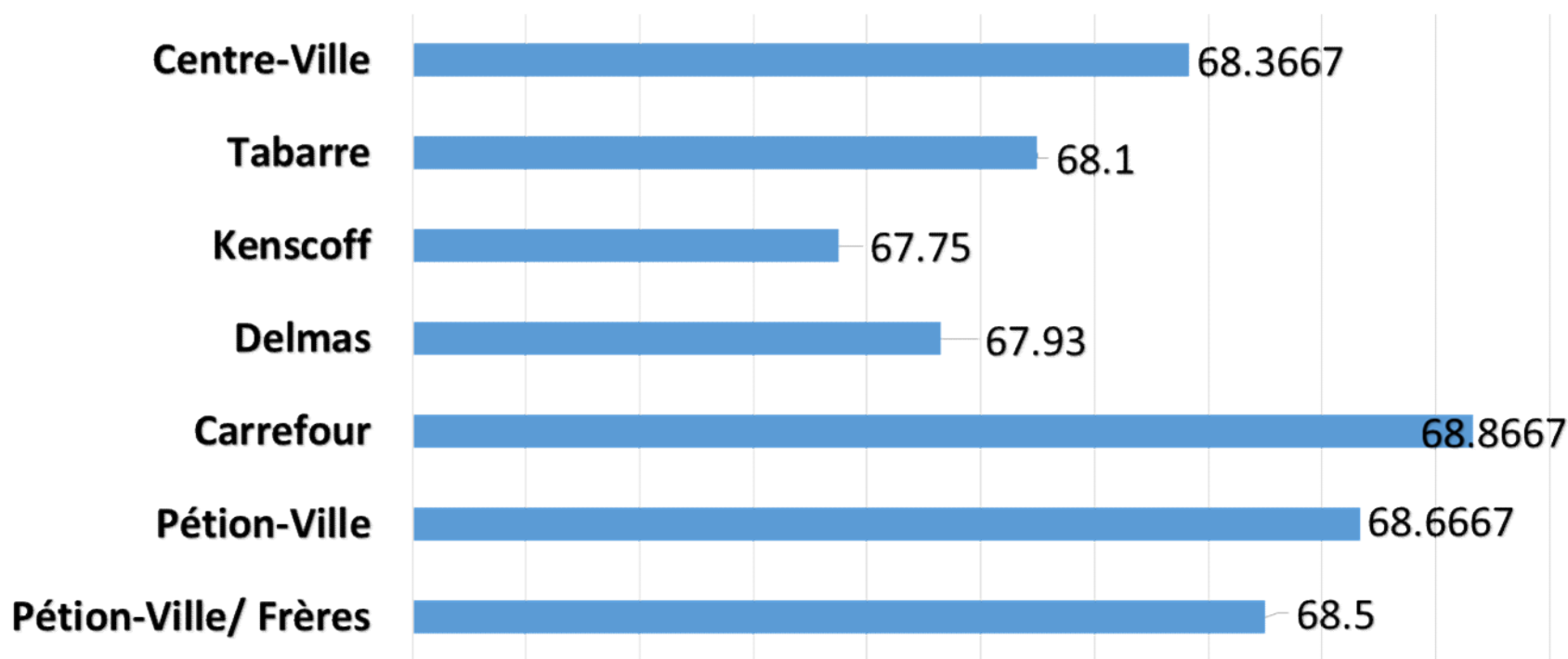
Taux pratiqués à l'achat par les supermarchés

- Parmi les 43 supermarchés visités, 30% achètent le dollar de la clientèle à 69 HTG/USD, 28 % à 68 HTG/USD, 22 % à 68,5 HTG/USD, alors que le taux de référence moyen pour la semaine considéré était de 69,19 HTG/USD.



- Par rapport aux zones ciblées, le taux de change moyen d'achat (TMA) est plus élevé à Carrefour (68,8867) et à Pétion-ville (68,6667), et plus faible au niveau de Kenscoff (67,75) et de Delmas (67,93). Il est à rappeler que le TMA sur le marché des changes pour le mois de mars était de 69,35 HTG/USD.

Taux Moyen d'Achat par Zone pratiqués par les Supermarchés



Vente de dollars

11 des 43 supermarchés visités vendent des dollars, soit 25,6 %. De ces 11 supermarchés, 8 abritent au moins une maison de transfert dont 50 % un Western Union.

Raisons à la base de la vente de dollars

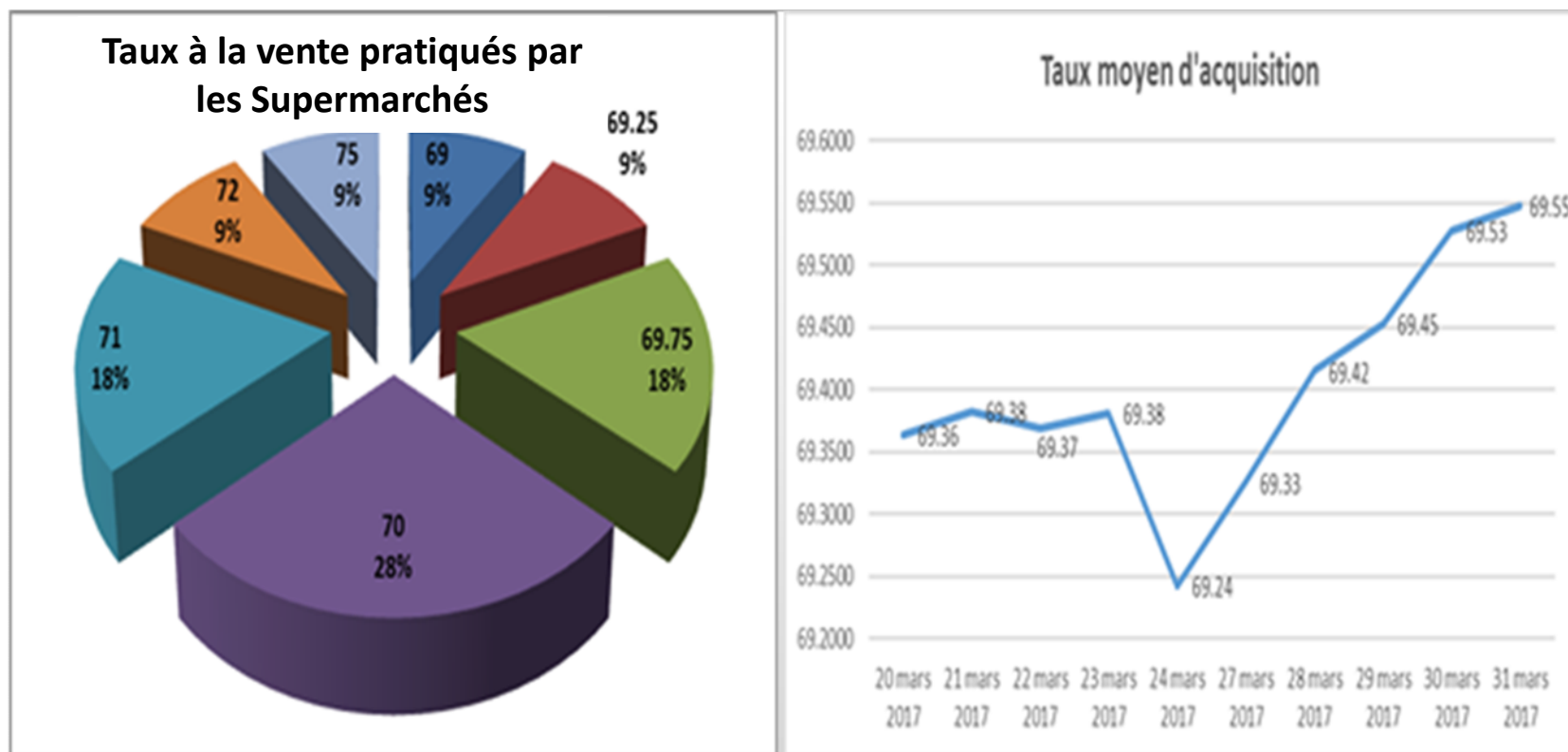
- Gain de change
- Envoi de transfert à partir des bureaux de transferts qui sont localisés à l'intérieur même du supermarché

En plus du dollar, 75 % vendent l'euro, 37,5 % le dollar canadien et 25 % le peso.

Notons qu'il n'y a pas de supermarchés qui ne font que vendre des dollars.



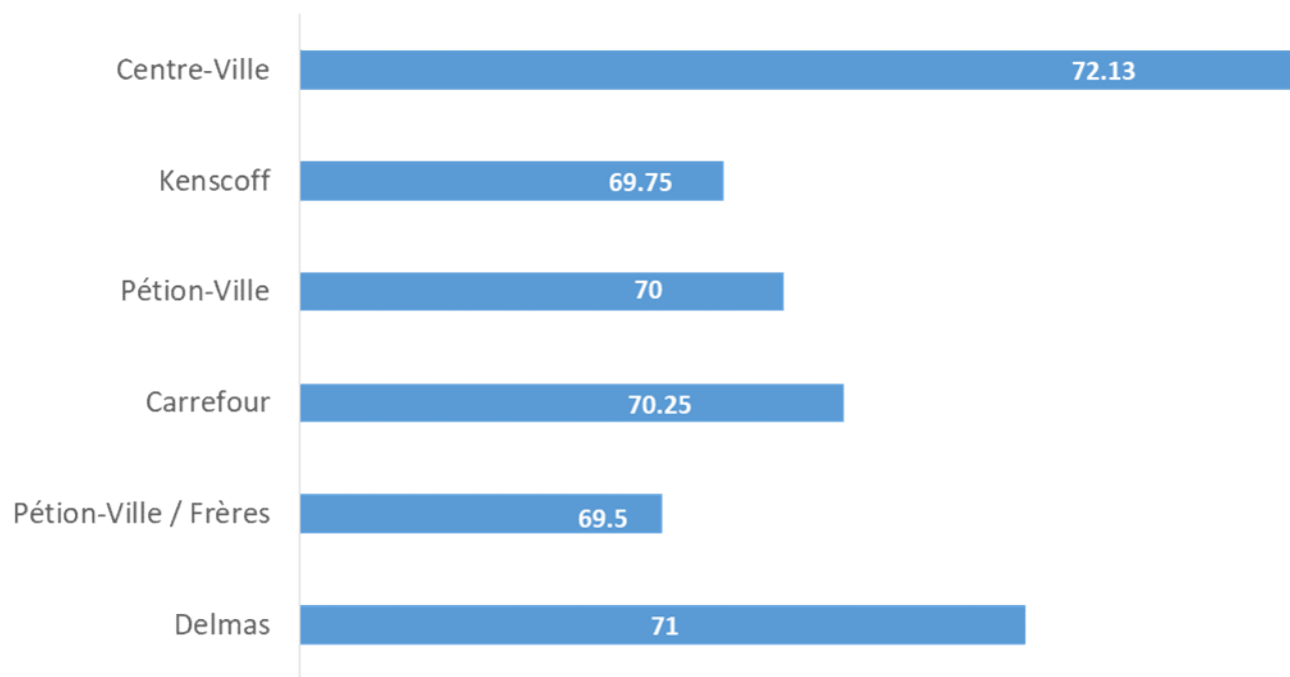
Taux moyens pratiqués à la vente par les supermarchés



À la vente, le taux moyen pratiqué est de 70,61 gourdes pour un dollar, le taux le plus répété est celui de 70, tandis que le taux le plus faible est de 69 gourdes et le plus élevé de 75 gourdes. L'écart entre le taux moyen à l'achat et celui à la vente porte le spread moyen à 2,2 gourdes.

► *Par rapport aux zones ciblées, le taux de change moyen de vente est plus élevé au Centre-ville à cause d'un taux de 75 gourdes pour un dollar fixé par un supermarché du centre ville. Sur la période, le taux de change le plus faible a été observé au niveau de Kenscoff et de la route de Frères à Pétion – Ville.*

Taux Moyen à la Vente pratiqués par les supermarchés



Résultats (suite)

Existence d'un bureau de transfert au niveau de l'établissement

	Oui	Non	Total
Vente de dollars			
Oui	8	4	12
Non	19	12	31
Total	27	16	43

Dans 64,3 % des cas les supermarchés abritent un bureau de transfert.



Conclusion

- En termes de limites de l'enquête, on peut citer la difficulté d'accès pour certaines zones notamment carrefour, 15% des supermarchés ne sont donc pas couverts par l'enquête.
- Les supermarchés considèrent l'achat de dollars comme une activité inhérente à leur commerce, bien que certains répondants se sont montrés un peu réticents à parler de ventes de dollars.
- La sécurité autour des banques commerciales a été évoquée par certains propriétaires.



- Les taux de change à l'achat et à la vente de ces supermarchés sont calqués sur le taux à l'achat le plus faible et le taux à la vente le plus élevé du marché de change formel.
- Si le taux de change à la vente établi par ces supermarchés est celui considéré pour fixer leurs prix de vente en gourdes, il existe un risque d'augmentation des prix des produits vendus par ces derniers.
- De même, le niveau élevé de leur taux peut être considéré comme étant un reflet de leurs anticipations de l'évolution future du taux de change.

Annexe: Questionnaire de l'enquête



- Date de l'enquête :...../...../ 2017
- Nom du Supermarché:

BANQUE DE LA RÉPUBLIQUE D'HAÏTI (BRH)
MONNAIE ET ANALYSE ECONOMIQUE (MAE)
ENQUÊTE PONCTUELLE DANS LES SUPERMARCHÉS
SUR LES TRANSACTIONS DE CHANGE À L'ACHAT ET À LA VENTE

- Supermarché no : _____
- Zone : _____
- **1-** Achetez-vous des dollars ? Oui Non Depuis quand ? _____
- A quel taux _____
- **2-** Vendez-vous des dollars ? Oui Non Depuis quand ? _____
- A quel taux _____
- **3-** Comment déterminez-vous le taux à afficher ?

a) A l'achat ?

Votre Banque Une autre banque Cambiste BRH AUTRES _____

b) A la vente ?

Votre Banque Une autre banque Cambiste BRH AUTRES _____



4- Pourquoi vous achetez des dollars ?

- Stock en devises pour importations
- Crainte de ne pas pouvoir s'approvisionner en devises auprès des banques commerciales
- Sécurité autour des banques commerciales

Autres raisons à préciser _____

5- Achetez-vous uniquement des dollars ? OUI NON

Si NON, quelles autres devises achetez-vous ?

EURO PESO DOMINICAIN \$ CANADA AUTRE _____

Vendez-vous uniquement des dollars ? OUI NON

Si NON, quelles autres devises vendez-vous ? EURO PESO DOMINICAIN \$ CANADA
AUTRE _____

Constat : Y-a-t'il un bureau de change dans l'établissement ?

OUI NON

Les Commentaires additionnels.....

Initials de l'enquêteur : _____

